

「食品開発と流通ビジネス」プログラム指定科目(2026年度入学生用)  
 以下の中から14単位以上履修してください。

プログラム分野・必要単位数等		各学科開放科目状況			学科別履修範囲				備考	
分野	必要単位	科目名	設置学科	単位	メディア	社会	健康栄養	その他		
食品系	選択	4	栄養学総論	健康栄養	2	—	—	○	—	健康栄養学科学生のみ
			食品学総論	健康栄養	2	○	○	○	○	※管理栄養学科の学生は、自分の学科の「食品学総論」を履修すること(単位を修得した場合は、指定科目の単位を修得したものと見做す)
			食品学各論	健康栄養	2	○	○	○	○	食品学総論の単位修得の上、履修すること ※管理栄養学科の学生は、自分の学科の「食品学各論」を履修すること(単位を修得した場合は、指定科目の単位を修得したものと見做す)
			調理学	健康栄養	2	○	○	○	○	
			食品衛生学	健康栄養	2	—	—	○	—	健康栄養学科学生のみ
			社会人デビュー講座エクストラ	社会	2	○	○	○	○	
流通とマネジメント	選択	10	マネジメント論	メディア	2	○	○	○	○	
	選択		マーケティング論	メディア・健康栄養	2	○	○	○	○	
	選択		マーケティング・経営戦略論	社会・地域・健康栄養	2	○	○	○	○	
	選択		流通論	メディア・健康栄養	2	○	○	○	○	
	選択		プロモーションとサービス	メディア・健康栄養	2	○	○	○	○	
	選択		消費者問題と政策	社会・地域	2	○	○	○	○	
	選択		消費者行動論	社会・地域	2	○	○	○	○	
	選択		ブランド戦略・商品開発論	社会・地域・健康栄養	2	○	○	○	○	