

「観光ホスピタリティ・キャリア」プログラム指定科目(2026年度入学生用)

プログラム分野・必要単位数等		各学科開放科目状況			学科別履修範囲					備考	
分野	必要単位	科目名	設置学科	単位	国際	地域	社会	メディア	その他		
マネジメント	選択	4単位 必修	マーケティング論	メディア	2	○	○	○	○	○	
	選択		マーケティング・経営戦略論	社会・地域・健康	2	○	○	○	○	○	
	選択		消費者行動論	社会・地域	2	○	○	○	○	○	
	選択		経営組織・人事管理論	社会・地域	2	○	○	○	○	○	
	選択		経営学	社会	2	○	○	○	○	○	
観光・ホスピタリティ	選択	4単位 必修	観光学概論	地域	2	○	○	○	○	○	
	選択		地域社会論	社会	2	○	○	○	○	○	
	選択		ホスピタリティ概論	地域	2	○	○	○	○	○	
	選択		ホスピタリティ産業論	社会・地域	2	○	○	○	○	○	
	選択		交通・ロジスティクス論	社会・地域	2	○	○	○	○	○	
	選択		旅行業概論	地域	2	○	○	○	○	○	
	選択		観光ビジネス論	地域	2	○	○	○	○	○	
コミュニケーション	選択	2単位 必修	ビジネス実務総論	全学	2	○	○	○	○	○	
	選択		プレゼンテーション演習 I	社会	2	○	○	○	○	○	
	選択		プレゼンテーション演習 II	社会	2	○	○	○	○	○	
	選択		プレゼンテーション I	地域	2	-	○	-	-	-	地域創造学科学学生のみ
	選択		プレゼンテーション II	地域	2	-	○	-	-	-	地域創造学科学学生のみ
	選択		ファンリテーション	地域	2	○	○	○	○	○	
IT	選択	2単位 必修	情報リテラシー	全学	2	○	○	○	○	○	
	選択		データサイエンス	全学	2	○	○	○	○	○	
	選択		データ分析入門	地域	2	○	○	○	○	○	
	選択		統計基礎	社会	2	-	-	○	-	-	社会マネジメント学科学学生のみ
食	選択	2単位 必修	テーブルコーディネート論	地域	2	○	○	○	○	○	
	選択		フードプランニング論	地域	2	○	○	○	○	○	
	選択		フードツーリズム論	地域	2	○	○	○	○	○	
語学・グローバルスタディ	選択	1単位 必修	英語・韓国／朝鮮語・中国語・フランス語・ドイツ語・イタリア語・スペイン語	全学	1	○	○	○	○	○	「科目名」欄に記載の7言語であれば、どの科目でも指定科目として認める
	選択		TOEIC I	国際・社会	1	○	○	○	○	○	
	選択		TOEIC II	国際・社会	1	○	○	○	○	○	
	選択		English for Business	国際	2	○	○	○	○	○	
	選択		English for Hospitality	国際	2	○	○	○	○	○	
単位取得数		合計7科目13単位必修 必ず他学科の科目を1科目は履修すること									
修了要件		本プログラムの修了要件は、以下の2点を満たすこと ①必要単位の取得 ②指定PBL(Project-Based Learning)の実施・修了									