Press Release

報道関係者　各位

相模女子大学
相模女子大学短期大学部

2026年10月21日

10月31日・11月1日　学生がつなぐ「地域の食の力」 9自治体×6企業が相模女子大学に集結
第57回相生祭で「第18回地域物産展」 新棟「アカネリア125」に入居する44APARTMENTが初出店

学校法人相模女子大学（所在地：神奈川県相模原市南区、理事長：風間誠史）は、2026年10月31日・11月1日に開催する学園祭「第57回相生祭」にて、全国9自治体と6企業が参加する「第18回地域物産展」を実施します。

今年は、2027年2月下旬竣工予定の新棟「アカネリア125」に入居する「44APARTMENT」が初めて出店します。

相模女子大学の「地域物産展」とは



相生祭は昭和24年の第1回開催以来、認定こども園から大学院までを擁する本学の特色を活かし、出店やステージを通して教育・研究・地域貢献の取り組みを地域の皆様に紹介する学園祭です。毎年2日間で約2万人が来場します。

また、相模女子大学は日経グローカル「地域貢献度ランキング」で女子大学として10期連続全国1位を獲得しており、地域とともに学び続ける姿勢を大切にしています。

その象徴が、今年で第18回を迎える「地域物産展」です。今年は北海道から沖縄まで全国9自治体の特産品に加え、学生と共同で商品開発に取り組む6企業が出店します。

この物産展は、連携自治体の関係者が相模女子大学に来校し、地域の生産者が都市部の消費者と直接交流する場として始まりました。

初出店：44APARTMENT（ダブルフォーアパートメント）



2027年2月下旬竣工予定の新棟「アカネリア125」に出店するカフェ「44APARTMENT」が、地域物産展に初出店し、抹茶クリームティラミスやサンセバスチャンチーズケーキなど、同店の人気スイーツ4種を販売する予定です。

44APARTMENTは、東京都町田市・多摩市、神奈川県海老名市・相模原市緑区で、「Have a Warm Home」をテーマにしたカフェレストランを展開しています。新棟に開設するカフェでは、本学学生が44APARTMENTの支援を受けながら、店舗スタッフや商品開発、マーケティングなどの店舗運営に携わる予定です。学生が地域の皆さまや社会とつながる学びの場として機能することを目指しています。

◂地域物産展で出品する「抹茶クリームティラミス」

学園キャラクター「さがっぱ・ジョー」：新グッズ発売



相生祭開催に合わせ、学園キャラクター「さがっぱ・ジョー」の新グッズを販売します。

●新グッズ　（※価格はすべて税込み）

スポーツタオル（1500円）
ヘアクリップ（500円）
ぷくぷくシール（550円）
タトゥーシール（300円）
キラキラシール（250円）
シール（150円

●販売場所：並木道入口付近

【本件に関するお問い合わせ先】
相模女子大学　広報事務局　米澤智子（ワンパーパス株式会社内）　〒252-0383　神奈川県相模原市南区文京二丁目1番1号
TEL: 080-5083-6834 ／e-mail:t-yonezawa@onepurpose-pr.com