

11/17~21 物価高でお昼代も逼迫 学生主導で地元飲食店を呼んだ無料ランチフェス開催 相模大野エリア飲食店とコラボ、人気メニューを無料で提供 飲食店の認知度調査も同時実施

相模女子大学・相模女子大学短期大学部（所在地：神奈川県相模原市南区、学長：田畠雅英、以下「相模女子大学」）は、2025年11月17日（月）から11月21日（金）までの5日間、学生自治会主催による「腹が減っては勉強できぬ！サガジョランチフェス」を開催します。本企画は、相模大野駅周辺の飲食店を学内に招き、学生が事前に受け取った引換チケット（800円相当）と地元グルメを交換できる、無料ランチイベントです。



総務省が発表した2025年9月の消費者物価指数は、生鮮食品を除く食料が前年同月比7.6%増(※)となり、物価高騰から食費を節約する学生の声も増えています。本学では、学生生活の支援策として2023年度からチケット制ランチイベントを導入し、昨年度は延べ約3,500名が利用しました。今年度も、大学と地域を結ぶきっかけ作りと学生の通学・学修に対するモチベーション向上・物価高騰による食費負担の軽減を目的に開催します。

学生自治会とは、大学生活をより良くするための企画立案から実行まで担う、学生主体の自治組織です。本企画は、学生自治会の中央執行委員会が、相模大野地域の飲食店と直接交渉を行なながら準備を進めてきました。

あわせて、今年度はメディア情報学科・久保教授の授業「メディアビジネスプロジェクトⅡ」の履修学生が参加し、本イベント実施前後における、各店舗の認知度の変化について調査を行い、学生にとって実践的な研究対象として学びを深める機会とすることも目的の一つとしています。本イベントを通じて、地域の皆さんに本学の魅力や地域連携の取り組みを広く知りたい機会となれば幸いです。

(※総務省「2020年基準 消費者物価指数 全国 2025年(令和7年)9月分」令和7年10月24日)

【サガジョランチフェス 開催概要】

【期間】11/17（月）～11/21（金） 【時間】各日 11:00～15:00

【場所】相模女子大学構内 1号館前 【対象者】本学全学生（大学・短大） 【対象人数】約 2,900 名

【出店数】以下の7 店舗

店舗名	メニュー内容
ANITA（ネパール料理）	チキン弁当・ソーセージ弁当
e-Burgers（ハンバーガー）	ジャークチキンバーガー・チキンオーバーライス
おむすび春（おにぎり）	おむすび2個とみそ汁
醸し屋（居酒屋）	鹿シチュー・ジェラートドーナツとカフェオレのセット
Klass（スポーツレストラン&バー）	ケバブサンド・ケバブ丼
sandwich and coffee me・me（サンドイッチ）	サンドイッチとスープセット
waffle shuffle（ワッフル）	クロッフル・フロランタン

【本件に関するお問い合わせ先】

相模女子大学 広報事務局 米澤智子（ワンパーカス株式会社内）

〒252-0383 神奈川県相模原市南区文京2丁目1番1号

TEL: 080-5083-6834 / e-mail:t-yonezawa@onepurpose-pr.com

学園キャラクター
さがっぱ・ジョー

