



# Odakyu Innovation Roots ～小田原ワーケーションの取り組み～

小田急電鉄株式会社 観光事業開発部 木谷 周吾

# 自己紹介

**木谷 周吾 (きたに しゅうご)**

**2002年4月 小田急電鉄株式会社に入社 登戸駅・向ヶ丘遊園駅で勤務**

**2003年4月 新宿ミロード営業担当・WEB担当**

**2005年7月 本厚木ミロード販促担当、営業担当、店舗開発担当**

**2009年7月 カード推進部会員獲得担当、加盟店・広告担当、システム担当**

**2018年4月 経営戦略部 新規事業担当**

**2020年4月 観光事業開発部 事業創造・観光まちづくり担当 (現職)**

**【今、興味があること】**

**子どもたちとの時間、ウォーキング、サイクリング、写真撮影、ゴルフ、釣り・・・**

**※いろいろなことに興味がありますが、どれも中途半端になっています・・・**

## 「小田急×aini」の推進

(ヒトを中心とした小田急沿線地域体験の発掘)

## 「大山これから会議」の運営

(神奈川県伊勢原市の大山エリアの活性化)

## 「小田原ワーケーション」の推進

(小田原市でのワーケーションを切り口とした活性化)

⇒関係人口の増加に繋がっていきたい。

# 小田急×aini



小田急×aini WEBサイト

# 取り組み事例（小田急×aini）

小田急×ainiは、小田急沿線を中心としたCtoC地域体験のプラットフォームで、自然体験やまち歩き、観劇ツアー、料理教室、ものづくりなど、小田急沿線を舞台とした体験を誰でもつくることができ、誰でも参加することができます。



ABOUT

**小田急×ainiとは**  
 小田急沿線を中心としたCtoC地域体験のプラットフォームです。自然体験やまち歩き、観劇ツアー、料理教室、ものづくりなど、小田急沿線を舞台とした体験を誰でもつくることができ、誰でも参加することができます。

'HAT IS

**aini（アイニ）とは？**  
 小田急沿線を中心としたCtoC地域体験のプラットフォームです。自然体験やまち歩き、観劇ツアー、料理教室、ものづくりなど、小田急沿線を舞台とした体験を誰でもつくることができ、誰でも参加することができます。

<p><b>親子パン教室 ともみ先生</b></p> <p>夜活 明日の朝食パンを焼こう！</p> <p>ママ向けレッスン【夜活！明日の朝食パンを焼こう！】見逃し配信あり オンライン 4.97 (413件) ♡123 2,000円</p> <p>予約受付中 1/27(金), 2/10(金) ...</p>	<p><b>とーこ</b></p> <p>小田急線《駅近！》本厚木駅前で、地産産物うまうま味づくり★過年開催♪ 神奈川県 厚木市 本厚木駅 5.00 (2件) ♡19 5,000円</p> <p>予約受付中 2/24(金)</p>	<p><b>大山これから会議</b></p> <p>江戸時代にタイムスリップ！みんなでつくる大山詣り！！ 神奈川県 伊勢原市 伊勢原駅 4.17 (2件) ♡14 2,000円</p> <p>予約受付中 1/28(土)</p>
<p><b>aini</b></p> <p>【湘南・茅ヶ崎】初心者大歓迎！藍を詠り、藍染が出来ます 神奈川県 茅ヶ崎市 茅ヶ崎駅 5.00 (3件) ♡50 5,000円</p> <p>予約受付中 2/4(土), 2/5(日) ...</p>	<p><b>Pinaata (ピナアタ)</b></p> <p>【日・月】蕨のステンドグラス★ローズウィンドウ【お1人OK★】 神奈川県 相模原市南区 茶林駅 5.00 (1件) ♡58 2,500円</p> <p>予約受付中 2/12(日), 2/13(月) ...</p>	<p><b>もっさん</b></p> <p>ドイツレーズンブグにさあならおむつなし育児の会 いつの間にかトイレトレーニングが終わる！ストレスフリーなワークショップ オンライン ♡3 979円</p> <p>予約受付中 2/2(木)</p>

# 沿線内のこんな人たちに出会った



小田急×ainiのホスト・体験を増やすため、様々な人に会いに行った結果、いろいろなことが分かった。  
「何かが大好きな人」、「存続の危機に直面している人」、「伝えたいことがある人」など。

**共通して言えることは、「情報が伝わらないこと」が課題。**  
**小田急の発信力に期待しており、地域との共創を望んでいる。**

# 大山これから会議



大山これから会議 WEBサイト

# 取り組み事例（大山これから会議）

「大山これから会議」は、大山に関心を持っていただいた皆さんとワークショップ等を通じ、観光エリアとしての課題解決、魅力向上、活性化を図っていきます。『新たな取り組みやアイデアを創出する』、『アイデア実行の担い手となる個人や事業者を探す』、『アイデア実現のためのサポートの仕組みをつくり、担い手やサポーターのコミュニティを形成する』ことを目的としています。



## 大山これから会議とは？

全ての道は大山（おおやま）に通ず。江戸の人口が100万人だった江戸時代中期、毎年20万もの人々が訪れた大山。日本人が数千年祈りを捧げてき信仰の地であり、行楽の山です。

令和の今も多くの方々を惹きつける大山ですが、観光地としてさらなる可能性を秘めていると考えています。

大山に関心を持っていただいた皆さんとワークショップ等を通じ、観光エリアとしての課題解決、魅力向上、活性化を図っていきます。

### 実現していきたいこと

- 大山のポテンシャル（潜在的可能性）を活かし、
- ✓ 新たな取り組みやアイデアを創出する
- ✓ アイデア実行の担い手となる個人や事業者を探す
- ✓ アイデア実現のためのサポートの仕組みをつくり、担い手やサポーターのコミュニティを形成する





# 取り組み事例（旧参道フェア ～大山の知られざる歴史～）

11月に、産業能率大学、地元事業者と連携し、旧参道エリアでイベントを実施

← 先導師旅館（宿坊）の2Fにて歴史展示を実施



↑  
「産能大学×魚屋さん×パン屋さん」のコラボレーションで生まれた「のり弁バーガー」

# 取り組み事例（大山これから会議）



# 小田原ワーケーション

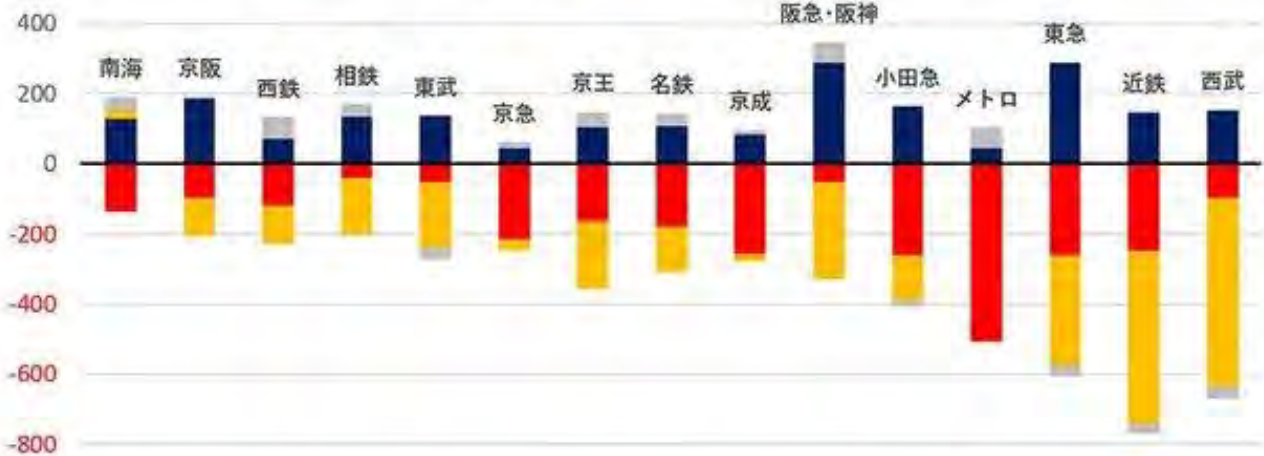


小田原ワーケーション WEBサイト

# コロナ禍が鉄道業界に与えた影響

大手私鉄 2020年度セグメント別営業利益（単位：億円）

■ 運輸事業 ■ 不動産事業 ■ レジャー事業 ■ その他（調整額含む）



単位:億円	南海	京阪	西鉄	相鉄	東武	京急	京王	名鉄	京成	阪急・阪神	小田急	メトロ	東急	近鉄	西武
運輸事業	▲136	▲97	▲118	▲39	▲52	▲214	▲164	▲179	▲257	▲52	▲259	▲508	▲260	▲247	▲98
不動産事業	129	186	73	135	137	46	104	107	85	289	165	45	290	148	154
レジャー事業	23	▲108	▲110	▲162	▲185	▲33	▲193	▲130	▲21	▲276	▲130	0	▲311	▲492	▲534
その他	40	6	60	35	▲36	17	44	39	12	59	▲17	60	▲35	▲30	▲38
純利益	▲19	▲46	▲121	▲131	▲250	▲272	▲275	▲288	▲303	▲367	▲398	▲529	▲562	▲602	▲723

鉄道会社全社が赤字になるのは、史上初の出来事!!

(注)阪急・阪神HDのレジャー事業はエンタテインメント・旅行・ホテル事業の合計

【出典：ダイヤモンドオンライン（2021.5.31配信）】

コロナ禍の影響で、通勤・通学を控えるなど、JR各社・私鉄各社ともに『赤字』もはや「通勤」の概念はテレワークの浸透により変わってしまった。この不可逆的変化（時代の変曲点）に対し、どう対応するか？

乗降客数は、徐々に回復してきたが、  
もはやコロナ前の水準に戻ることはない。

+

コロナ禍以前も、少子高齢化が進んでいて、  
需要は減っていく前提であった

↓

**「鉄道会社自身が新しい移動需要を創造する」**

**「ハードだけではなく、ソフト（ヒト）に投資する」**

この2つのキーワードから業務の再構築を進めた。

コロナ禍で在宅勤務が一般化する一方、  
「うつ」傾向にある人も増えた。



「人の幸福度」を向上させることはできないか？

オンラインでできることが増えた一方、  
リアルへの価値は相対的に向上した。



「人に会う」、「人と人を繋ぐこと」の経験価値は、  
より高まっているのではないか？

「新しい移動需要を創造するには？」



アウトプットとして、いくつかの仮説やテーマが生まれた

『ヒトの幸福度を向上させる新しい働き方』

『人に会いに行く観光』

『サードプレイスが増えると人は幸せになる』

# 小田原ワーケーションが目指すもの

## MISSION

ワーケーションをきっかけに、地域での新たな「発見」や「創造」機会を増やし、地域や利用者の課題解決につなげていきます

## VISION

「発見」と「創造」の広がりにより、地域価値創造の好循環『 FIND-CREATE CYCLE 』が生まれています





# 小田原のみなさまとの様々な関わりが増えた



# 小田原ワーケーションを通じて地域との共創ができてきた



T-FORESTRY  
(マウンテンバイク体験など)



森林インストラクター  
(森ワーケーション)



BLEND (国府津)  
(海ワーケーション・映画イベント)



旅館プラム  
(宿泊、自転車ツアー、  
ワークスペース)



かまぼこ通り  
活性化協議会  
(街歩き・海鮮食べ放題)



小田原もくもく・  
ワーケーション会  
(ワークと交流)

第1回実証実験（2022.3.1～5.31）期間中、

宿泊施設、ワークスペース、アクティビティ・体験を

提供していただいた事業者様が、

**57事業者**

今もどんどん共創の輪を広げています。  
そして、多くの方に、小田原を知っていただきたい。

ワーケーションは「ワーク×バケーション」  
と言われていますが、  
**「ワーク」が基本でそこに「コミュニケーション」がある。**  
これが本当の「ワーケーション」だと思っています。

いつもと違う場所がコミュニケーションによって、  
サードプレイスになる。  
そのサードプレイスから、「インキュベーション」が起きる。

それを小田急はしっかりと支えていきたい。  
**地域の方々が前面に出て、活躍する。**  
小田急はそれを応援していきたい。

### ■ 近距離

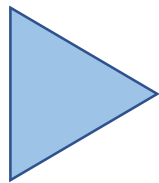
⇒行きやすい、何度も行くことができる

### ■ 日常に少し彩りを加える（異日常）

⇒違う場所で働き、食べ、交流する

### ■ 新たなサードプレイス化

⇒その地域に親しみが湧き、関わりたくなる



「新しい働き方」だけでなく、  
**「新しい暮らし方、新しい生き方」**の提案に。

**3月31日まで、  
小田原ワーケーションを開催中です。**

**ご興味を持っていただいた方がいらっしゃいましたら、  
ぜひ小田原にお越しくださいます**

