

「食品開発と流通ビジネス」プログラム指定科目(2022年度入学生用)
 以下の中から14単位以上履修してください。

プログラム分野・必要単位数等		各学科開放科目状況			学科別履修範囲				備考	
分野	必要単位	科目名	設置学科	単位	メディア	社会	健康栄養	その他		
食品系	選択	4	生活の科学	全学(大学)	2	○	○	○	○	
			栄養の科学	全学(大学)	2	○	○	○	○	
			栄養学総論 I	健康栄養	2	—	—	○	—	健康栄養学科学生のみ
			食品学総論	健康栄養	2	—	—	○	—	健康栄養学科学生のみ
			食品学各論	健康栄養	2	—	—	○	—	健康栄養学科学生のみ
			調理学	健康栄養	2	○	○	○	○	
			食品衛生学	健康栄養	2	—	—	○	—	健康栄養学科学生のみ
流通と マネジメント	選択	10	社会人デビュー講座エクストラ	社会	2	○	○	○	○	
	選択		マネジメント論	メディア・英文	2	○	○	○	○	
	選択		マーケティング論	メディア・英文	2	○	○	○	○	
	選択		マーケティング・経営戦略論	社会	2	○	○	○	○	
	選択		流通論	メディア	2	○	○	○	○	
	選択		プロモーションとサービス	メディア	2	○	○	○	○	2022年度は他学科へ開放しない※
	選択		消費者問題論	健康栄養	2	○	○	○	○	
	選択		消費者行動論	社会・英文	2	○	○	○	○	
	選択		ブランド戦略・商品開発論	社会	2	○	○	○	○	

※2023年度以降、他学科にも開放予定です。