

地域振興のためのイノベーション講座

～新たな観光ビジネスの可能性を探る～

『地域ツーリズムのためのビジネスモデルの考え方』

コロナ禍において行動の自由が制限される中で、新しい生活様式になじむ新しい観光の可能性について、参加者のみなさんと共に考える実践的な講座です。Withコロナとして次世代の観光業を支える皆さまのご参加をお待ちしております。

日時

第1回 10月26日（月） 18:30～20:00

第2回 11月 2日（月） 18:30～20:00

第3回 11月 9日（月） 18:30～20:00

※ 1 回のみの受講も可能ですが、3 回連続の受講をお勧めします。

対象

観光関連事業に携わる方、新たな観光に興味がある方

開催方法

オンライン講座（Zoomを利用したLIVE配信型）

受講料

無 料

講師

小泉京美（相模女子大学英語文化コミュニケーション学科・教授）
杉山 章（相模女子大学非常勤講師）

申込方法

専用フォームよりお申し込みください。※10月22日（木）締切
▶ <https://forms.gle/PCNFjQVz2SLp1YMo7>



申込専用フォーム

第1回：ビジネスモデルとは何か？『地域ツーリズムの事例から』

- 成功事例をBMC(ビジネスモデルキャンバス)で理解する
- ビジネスエコシステムとは
- 地域社会と企業連携の難しさ
- マーケティング手法（STP、AIDMAなど）

第2回：ビジネスモデルを作ってみる『新しい地域ツーリズムのモデルを考えて可視化する』

- 第1回で学んだ手法を取り入れて、オリジナルのBMC作りに挑戦します。

第3回：女性実務家からの提言『地域ツーリズムのプロは何を考えているか？』

- 第2回の代表的な事例に対するコメント
 - 現在のビジネス事例の紹介と課題
- 【ゲストスピーカー】 宮崎 知子（鶴巻温泉「陣屋」女将）