

第17回神奈川産学チャレンジプログラム  
提示テーマ集  
(2021年3月23日)

一般社団法人神奈川経済同友会

# 第17回神奈川産学チャレンジプログラム

## 提示テーマ報告書

第17回神奈川産学チャレンジプログラムにおけるテーマは以下のとおりとします。

テーマ番号	T01	企業名	株式会社アイネット
◆テーマ名 ITを活用した教育現場への支援サービスの提案			
◆テーマのジャンル（番号に○を付けてください、複数選択可） 01 企業戦略・業界戦略（企業経営全般、ブランディング、業界課題解決等） 02 事業戦略（商品戦略、店舗戦略、新規事業等） ③ デジタル戦略（IT、AI等）・コミュニケーション戦略（SNS等） 04 ファシリティ戦略（オフィス、住宅等） 05 海外戦略・国際化 06 地域活性化（まちづくり、観光、交通、インフラ等） ⑦ 地域貢献・CSR・SDGs（環境、福祉等）			
◆受入可能チーム数 5チーム			
◆テーマ設定の背景、ねらい 近年のカリキュラムの変更に伴う、教育現場（教員）の現状やニーズを把握し、その分析結果に基づいて、ITソリューションを提案する。			
◆調査・研究のポイントと期待する内容 当社は教育分野への参入が少ないため、学生ならではの新しい切り口、社会的問題を解決する観点、そしてアイネットの強みを活かした提案を期待する。 また、新サービスを実現化した場合の収支計算も示してほしい。			
◆審査の進め方 書類審査およびプレゼンテーション審査（評価は書類 50%、プレゼン 50%）			
・ 中間報告 ③ ・ 無		・ プレゼンテーション ③ （ 15 分） ・ 無	
◆学生向け説明会の予定日 2021年6月4日（金）			
◆感染症対策 ・ オンラインツールの使用 ③ ・ 無 → 「有」の場合のツール名 ③ Zoom・Teams・その他（ ） ・ その他の対策（ ）			
◆その他			

# inet 株式会社アイネット



- ① 横浜で創業したIT企業で、独立系トップ級のデータセンタープロバイダー  
みなとみらい本社（連結1,676名 2020/4現在）
- ② 2020年度新人64名（男35：女29名）（文44：理20名）
- ③ 様々な業界のお客様に、ITシステムの設計、開発、運用、保守を通じて貢献  
します。（データセンター／クラウドサービス／IoT／AI／ドローン／金融、  
小売り・流通、石油、製造、宇宙、医療のシステム開発）

# 第17回神奈川産学チャレンジプログラム

## 提示テーマ報告書

第17回神奈川産学チャレンジプログラムにおけるテーマは以下のとおりとします。

テーマ番号	T02	企業名	旭企業株式会社
◆テーマ名 当社における人材確保の取り組み			
◆テーマのジャンル（番号に○を付けてください、複数選択可） ① 企業戦略・業界戦略（企業経営全般、ブランディング、業界課題解決等） 02 事業戦略（商品戦略、店舗戦略、新規事業等） 03 デジタル戦略（IT、AI等）・コミュニケーション戦略（SNS等） 04 ファシリティ戦略（オフィス、住宅等） 05 海外戦略・国際化 06 地域活性化（まちづくり、観光、交通、インフラ等） 07 地域貢献・CSR・SDGs（環境、福祉等）			
◆受入可能チーム数 2チーム			
◆テーマ設定の背景、ねらい 運送業界にとって人材確保は重要課題である。 当社も人手不足や高齢化が深刻化しており将来の担い手を確保するための 対策や効果的な取り組み方法の提案			
◆調査・研究のポイントと期待する内容 若い人や女性も働きやすい職場環境の実現 訴求効果を狙った採用活動方法			
◆審査の進め方			
・中間報告 <input checked="" type="radio"/> 有 ・ 無		・プレゼンテーション <input checked="" type="radio"/> 有 （ 20 分） ・ 無	
◆学生向け説明会の予定日 6月下旬			
◆感染症対策 ・オンラインツールの使用 <input checked="" type="radio"/> 有 ・ 無 →「有」の場合のツール名 <input checked="" type="radio"/> Zoom・Teams・その他（ ・その他の対策（			
◆その他			

## 企 業 紹 介

当社WEBサイトをご参照ください。

[旭企業株式会社 \(asahikigyo.net\)](http://asahikigyo.net)

[旭企業株式会社採用サイト \(asahikigyo.jp\)](http://asahikigyo.jp)

# 第17回神奈川産学チャレンジプログラム

## 提示テーマ報告書

第17回神奈川産学チャレンジプログラムにおけるテーマは以下のとおりとします。

テーマ番号	T03	企業名	イチコーエンジニアリング株式会社
◆テーマ名 コロナ禍における新生活様式(オンライン)の発掘			
◆テーマのジャンル(番号に○を付けてください、複数選択可) 01 企業戦略・業界戦略(企業経営全般、ブランディング、業界課題解決等) 02 事業戦略(商品戦略、店舗戦略、新規事業等) 03 <input checked="" type="radio"/> デジタル戦略(IT、AI等)・コミュニケーション戦略(SNS等) 04 ファシリティ戦略(オフィス、住宅等) 05 海外戦略・国際化 06 地域活性化(まちづくり、観光、交通、インフラ等) 07 地域貢献・CSR・SDGs(環境、福祉等)			
◆受入可能チーム数 5チーム			
◆テーマ設定の背景、ねらい 新型コロナウイルスの影響により、新しい生活様式を求められています。現在各所でオンライン等による非接触コミュニケーションツールが活用され、生活にも変化が出ています。この「ニューノーマル時代」に、弊社の得意とする電子機器の設計製造分野で、新しい発想で新商品やビジネスをご提案頂きたいと考えます。			
◆調査・研究のポイントと期待する内容 1. [現状把握] 現在活用されているツールや、デバイス、他社の公表されている開発情報、活用されている分野などを調査していただきます。 2. [提案] 新商品や新ビジネスのアイデア提案と、その理由。 (現在の技術では実現できない提案はご遠慮ください)			
◆審査の進め方 提出いただくレポートの内容評価と、当社内にて実施する研究成果発表会におけるプレゼンテーションの内容を評価し採点いたします。			
・中間報告 <input checked="" type="radio"/> 有 ・ 無		・プレゼンテーション <input checked="" type="radio"/> 有 (15分) ・ 無	
◆学生向け説明会の予定日 2021年6月上旬を予定			
◆感染症対策 ・オンラインツールの使用 有 ・ <input checked="" type="radio"/> 無 →「有」の場合のツール名 Zoom・Teams・その他( ) ・その他の対策(説明会社やプレゼンは、マスク着用、アルコール消毒を行ったうえで、広い会議室を使用して換気を行い、少人数で実施いたします。)			
◆その他			



# イチコーエンジニアリング株式会社

## ICHIKO Engineering Inc.

創業以来、培ってきた技術力でエレクトロニクス分野の発展に貢献しています。

FA産業機器・情報通信機器・各種電子機器の開発設計・製造から販売・サービスまでを一貫して手がけています。2019年9月には府中事業所を開設し、2020年10月には現在の社名に変更いたしました。新たな気持ちで創業100年に向けてチャレンジしていく会社です。

これからも、カスタム品の新規開発や従来品の改良など、常にお客さまの視点に立った商品とサービスを提供します。



2019年9月に開業した府中事業所



本社ビル

### 【事業内容】

1. 電子機器の開発設計、製造  
(特殊試験機・ITVシステム等高度技術を用いた多品種小ロット生産)
2. 電子機器・情報通信機器のサービス業務  
(ビジネス電話・MFP・業務用無線機等の工事・メンテナンス)
3. OA機器の販売  
(ビジネス電話・MFP・パソコン等オフィス用の情報通信機器の販売)

### 【未来を開く技術集団】

弊社は55年の技術の蓄積を基礎といたしまして、FA産業機器、自動制御機器・電子計測機器・データ伝送機器・OA機器・無線機器・セキュリティー機器等の設計・製造・販売・サービスに全力投球しております。また、社訓に掲げる「誠実」、「謙虚」、「機敏」、「努力」、「感謝」の5つを実践し、設計・製造におきましては、“短納期、高品質”、販売・サービスにおきましては、“真心のこもったアフターサービス”に努め、お客様の立場に立った企業活動を展開していきます。

### 【お客様のニーズに的確に応える提案力と技術力】

弊社で設計・製造している物は、皆さんが普段目にする事の無い、でも無いと困ってしまう。そんな縁の下を支える製品です。例えば電車で搭載される様々な電子機器の試験を行う自動試験器や、高速道路や河川を監視する監視カメラシステム、皆さんが良く目にする電光掲示板を裏で制御するコントローラなどなど。少量多品種の物作りでお客様の様々な要望に応えます。派手さはないですがしっかりと皆さんの生活の一部として活躍しています。また、そういった製品や様々な電子機器の修理や点検、工事といったサービス業務にも力を入れ、設計・製造、営業、サービスが連携をとって事業を展開しています。

イチコーエンジニアリング株式会社

〒225-0013横浜市青葉区荏田町1231-1

TEL : 045-911-2627 FAX : 045-911-3081

URL : <https://www.ichiko-e.co.jp/>

# 第17回神奈川産学チャレンジプログラム

## 提示テーマ報告書

第17回神奈川産学チャレンジプログラムにおけるテーマは以下のとおりとします。

テーマ番号	T04	企業名	ウエルシア薬局株式会社
◆テーマ名 (50文字以内を目安としてください) ウエルシアが生活に欠かせない地域インフラ企業となるための提案			
◆テーマのジャンル (番号に○を付けてください、複数選択可)			
01 企業戦略・業界戦略 (企業経営全般、ブランディング、業界課題解決等)			
02 事業戦略 (商品戦略、店舗戦略、新規事業等)			
03 デジタル戦略 (IT、AI等)・コミュニケーション戦略 (SNS等)			
04 ファシリティ戦略 (オフィス、住宅等) 05 海外戦略・国際化			
06 地域活性化 (まちづくり、観光、交通、インフラ等) 07 地域貢献・CSR・SDGs (環境、福祉等)			
◆受入可能チーム数 6チーム			
◆テーマ設定の背景、ねらい コロナの影響もあり地域のインフラ企業としての役割がますます重要となる中で、消費者のニーズを調査、把握した斬新な提案を期待する。			
◆調査・研究のポイントと期待する内容 弊社の顧客ボリュームゾーンはミドル層だが、ご来店されるお客様は若者からシニア、までと幅広いいためご来店される全てのお客様に向けた提案をしてほしい。			
◆審査の進め方 プレゼンテーション審査			
・ 中間報告 <input checked="" type="checkbox"/> 有 ・ 無		・ プレゼンテーション <input checked="" type="checkbox"/> 有 ( 15 分 ) ・ 無	
◆学生向け説明会の予定日 6月3日予定			
◆感染症対策 ・ オンラインツールの使用 <input checked="" type="checkbox"/> 有 ・ 無 → 「有」の場合のツール名 <input checked="" type="checkbox"/> Zoom ・ Teams ・ その他 ( ) ・ その他の対策 ( )			
◆その他			



## 企業紹介

ウエルシア薬局株式会社は「お客様の豊かな社会生活と健康な暮らしを提供します」を企業理念とし、専門総合店舗への実現に向けて4つのビジネスモデルを柱に取り組みを行っております。

この4つはウエルシアモデルともよばれ、他社との差別化、そして強みでもあります。より地域の方たちの健康を支える企業となれるよう、生活のプラットフォームとして地域に貢献し続ける店舗・人づくりに挑戦してまいります。

### ウエルシアモデル



#### 調剤併設

健康サポート薬局を目指すウエルシアは、全店調剤併設化を推進中。無償調剤室の設置店舗も増えることで、より高度な在宅医療にも対応。時代が求める形に店舗展開をしています。



#### カウンセリング

ドラッグストアの軸となるのが、カウンセリング。セルフメディケーションの推進を担う存在であるウエルシアも特に力を入れています。OTC医薬品の相談だけでなく、自身の生活を相談にも丁寧に対応しています。



#### 介護

社会の少子高齢化を背景とした、介護需要に応えるべく、グループ会社であるウエルシア介護サービスとの連携を強化。在宅医療と生活の両業からバックアップを行います。



#### 地域貢献

ウエルシアが目指すのは、地域インフラとしての役割を担う存在。地元食材を使った地域産物、行政との連携など、地域とウエルシアは、たくましくつながり支え合います。

# 第17回神奈川産学チャレンジプログラム

## 提示テーマ報告書

第17回神奈川産学チャレンジプログラムにおけるテーマは以下のとおりとします。

テーマ番号	T05	企業名	SMBC日興証券株式会社
◆テーマ名 デジタル活用により投資初心者向けサービス等、投資家層の拡大を図れる施策をご提案ください			
◆テーマのジャンル（番号に○を付けてください、複数選択可） 01 企業戦略・業界戦略（企業経営全般、ブランディング、業界課題解決等） 02 事業戦略（商品戦略、店舗戦略、新規事業等） 03 デジタル戦略（IT、AI等）・コミュニケーション戦略（SNS等） 04 ファシリティ戦略（オフィス、住宅等） 05 海外戦略・国際化 06 地域活性化（まちづくり、観光、交通、インフラ等） 07 地域貢献・CSR・SDGs（環境、福祉等）			
◆受入可能チーム数 6チーム			
◆テーマ設定の背景、ねらい 当社は個人のお客様の資産運用コンサルティングが主要な業務の一つです。新しい顧客層である若年層の取り込みは重要なテーマとなっております。若い世代の柔軟な発想によるデジタル（メディア、SNS等）の活用方法について意見を伺いたいと考えております。 ※当社では投資初心者向けのオウンドメディアである「日興フロッギー」を運営。記事やマンガ等のコンテンツが満載で、100円から手数料無料で投資が可能 <a href="https://froggy.smbcnikko.co.jp/">https://froggy.smbcnikko.co.jp/</a>			
◆調査・研究のポイントと期待する内容 ＜ポイント＞ 現在当社が提供しているサービスを調査・分析したうえで、提案内容を考えてください。 ＜期待する内容＞ 実現性を考慮しつつ、自由な発想のご提案を期待しております。			
◆審査の進め方 書類選考の上、プレゼンテーションを実施			
・ 中間報告 有 ・ <input checked="" type="radio"/> 無		・ プレゼンテーション <input checked="" type="radio"/> 有 ( 20 分 ) ・ 無	
◆学生向け説明会の予定日 6月末頃			
◆感染症対策 ・ オンラインツールの使用 <input checked="" type="radio"/> 有 ・ 無 → 「有」の場合のツール名 <input checked="" type="radio"/> Zoom・Teams・その他 (Webex ) ・ その他の対策（基本的に対面は避けオンラインで実施）			
◆その他			

## 企 業 紹 介

当社会社案内につきましては、下記の当社ホームページよりダウンロード下さい。  
(右クリックし、「ハイパーリンクを開く」をクリック)

[会社情報](#) | [会社案内](#) | [SMBC日興証券 \(smbcnikko.co.jp\)](#)

# 第17回神奈川産学チャレンジプログラム

## 提示テーマ報告書

第17回神奈川産学チャレンジプログラムにおけるテーマは以下のとおりとします。

テーマ番号	T06	企業名	大塚製薬株式会社 横浜支店
◆テーマ名 「働く人が健康であり続ける社会をつくる」ための神奈川県内における取組みプランの提案			
◆テーマのジャンル（番号に○を付けてください、複数選択可） ① 企業戦略・業界戦略（企業経営全般、ブランディング、業界課題解決等） 02 事業戦略（商品戦略、店舗戦略、新規事業等） 03 デジタル戦略（IT、AI等）・コミュニケーション戦略（SNS等） 04 ファシリティ戦略（オフィス、住宅等） 05 海外戦略・国際化 06 地域活性化（まちづくり、観光、交通、インフラ等） ⑦ 地域貢献・CSR・SDGs（環境、福祉等）			
◆受入可能チーム数 6チーム			
◆テーマ設定の背景、ねらい 大塚製薬は「世界の人々の健康に貢献する革新的な製品を創造する」という企業理念の下、製品を世の中へ送り出しています。ポカリスエット等の製品を通じて、人々の健康を守り健康にすることを目的として事業を行っています。 近年、社員の健康を重視し、戦略的に実践する健康経営®に注目が集まっております。 弊社では、全国の経営者がつながるコミュニティサイト【健康社長】をオープンし、社員への健康取組を実践する経営者を支援するために、健康情報やサービスの提供を行ってまいりました。 今後、神奈川県内の利用拡大と更なるサービスの充実を目指して、自治体などと連携し、働き世代の健康づくりの取組みを行います。 「働く人が健康であり続ける社会をつくる」ために、県内企業の経営者へ提案する、従業員をより健康にする取組みプラン（オンライン・オフラインの両面）を具体的に検討してください。 ※(例) オンライン取組：WEBセミナー      オフライン取組：社内でのポスター掲示			
◆調査・研究のポイントと期待する内容 ・働き世代の健康課題、神奈川県で行っている健康経営®に関連する取組の把握 ・大塚製薬の提供している主な健康テーマと内容を踏まえた提案 ・「健康社長」サイトの理解と活用数増加 ・オンライン、オフラインでのコミュニティマーケティングの実践  トータルヘルスケアカンパニーとしての大塚製薬の活動を調べ、これまでの健康課題解決に向けた活動を参考にした上で、今後の新たな取組みプランを提案して下さい。  取組プランは、下記のポイントを押さえ作成してください。 ※神奈川県内の経営者への提案を想定したもの。 ※【健康社長】サイトの活用は、必ず内容に盛り込み、大塚製薬が持つ製品、健康に関する情報提供を組み合わせ、働く人の生活スタイルに合わせたもの ※テレビ、ネットでの広告宣伝を活用したプランは除いて下さい。			

◆審査の進め方

書類審査およびプレゼンテーション審査（評価は書類50%/プレゼン50%）

・中間報告

有 ・  無

・プレゼンテーション

有（30分） ・  無

◆学生向け説明会の予定日

6月 末日（ ） 時～ 時 分頃 Microsoft Teamsにて実施予定

◆感染症対策

- ・オンラインツールの使用  有 ・  無  
 →「有」の場合のツール名 Zoom・ Teams ・ その他（ ）
- ・その他の対策（ ）

◆その他

知的財産権等の取扱い

入賞提案については、実施要綱（6（2））著作権の帰属の通りとします。入賞以外の提案についても、当社に帰属します。

企 業 紹 介

本プログラムでは、「ニュートラシューティカルズ関連事業」に関してお取組みいただきます。



企業理念

Otsuka-people creating new products  
for better health worldwide

～世界の人々の健康に貢献する革新的な製品を創造する～

この言葉には、

- 自らの手で独創的な製品を創る
- 健康に役立つ
- 世界の人々に貢献する

という思いが込められています。

記念樹の樹木の右横に刻まれた  
Otsuka-people creating new products  
for better health worldwideは、  
当社の研究部門のモットーとして制定され、後日、大塚ク  
ループの企業理念となりました。



Transnational Business

NUTRACEUTICAL  
BUSINESS

ニュートラ  
シューティカルズ  
関連事業

消費者が気づいていないニーズ

健康関連事業で培われたノウハウを活かし、日本の  
健康維持・増進のための科学的な知見を巧く発創  
的な製品を開発し、世界へ提供しています。また新  
品開発を粘り強く突き続けることで新しいカテゴ  
リーを創り出しています。近年では、栄養管理や女  
性の健康サポートなど新しい分野にも挑戦していま  
す。



「世界で通用するものを創る」

「科学的根拠に基づく付加価値創造」



Nutrition  
& Pharmaceuticals  
= NUTRACEUTICALS

# 第17回神奈川産学チャレンジプログラム

## 提示テーマ報告書

第17回神奈川産学チャレンジプログラムにおけるテーマは以下のとおりとします。

テーマ番号	T07	企業名	株式会社神奈川銀行
◆テーマ名 地元神奈川でのプレゼンス（存在感）を向上させる70周年記念事業の企画・立案			
◆テーマのジャンル（番号に○を付けてください、複数選択可） <input checked="" type="checkbox"/> 01 企業戦略・業界戦略（企業経営全般、ブランディング、業界課題解決等） <input checked="" type="checkbox"/> 02 事業戦略（商品戦略、店舗戦略、新規事業等） 03 デジタル戦略（IT、AI等）・コミュニケーション戦略（SNS等） 04 ファシリティ戦略（オフィス、住宅等） 05 海外戦略・国際化 06 地域活性化（まちづくり、観光、交通、インフラ等） 07 地域貢献・CSR・SDGs（環境、福祉等）			
◆受入可能チーム数 10チーム			
◆テーマ設定の背景、ねらい  神奈川銀行は、設立より地域密着を企業理念とした金融機関として神奈川県を中心に事業を展開している。ついては、その取り組みの一環として2023年に設立70周年を迎える当行が地元神奈川県で、よりいっそうのプレゼンス（存在感）の向上を図ることのできる記念事業を学生ならではの視点から企画・立案をしてほしい。			
◆調査・研究のポイントと期待する内容  地域における存在感を向上させつつ、銀行・顧客・地域それぞれにメリットが生まれるような提案を求める。また、費用対効果、実現可能性なども加味し、レポートを評価する。			
◆審査の進め方 一次選考：レポート 二次選考：プレゼンテーション			
・中間報告 有 ・ <input checked="" type="radio"/> 無		・プレゼンテーション <input checked="" type="radio"/> 有（15分） ・ 無	
◆学生向け説明会の予定日 未定（6月中旬～下旬を予定）			
◆感染症対策 ・オンラインツールの使用 <input checked="" type="radio"/> 有 ・ 無 →「有」の場合のツール名 <input checked="" type="radio"/> Zoom・Teams・その他（ ） ・その他の対策（ ）			
◆その他 プレゼンテーションの審査は新型コロナウイルス感染拡大状況を鑑み実施可否を判断いたします。			

弊社の企業理念は、

「地域の皆さまから信頼され、支持され、地域とともに発展する銀行」です。  
もうすぐ創立70周年を迎えます。

## 企業情報

設立	1953 (昭和28) 年7月
資本金	5,191百万円 (2020年3月31日現在)
代表者	近藤 和明 (取締役頭取)
預金	4,345億円 (2020年3月)
貸出金	3,572億円 (2020年3月)
業務純益	14億56百万円 (2019年度)
従業員	369名 (2020年3月・男子212名、女子157名)
本店	〒231-0033 横浜市中区長者町9-166
店舗数	本支店34 (うち本店内にローンセンター設置) > 店舗情報のご案内
連結子会社	株式会社かなぎんビジネスサービス

## “かなぎん”のある風景

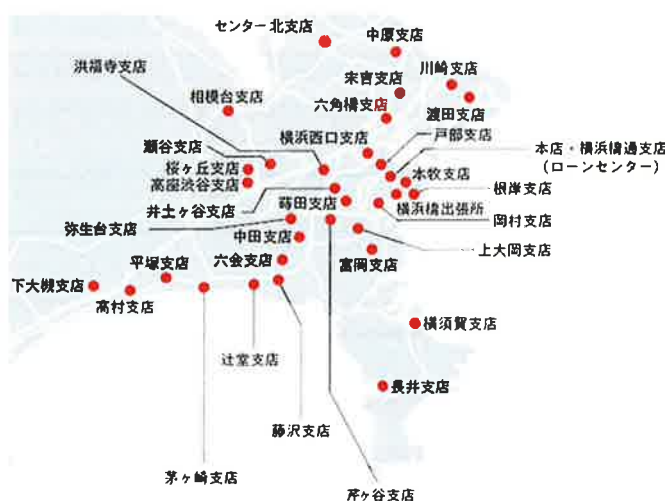
「神奈川県」は、3つの政令指定都市を抱え、経済の発展に大きく貢献している一方で、農業、漁業といった産業や観光地として栄える地域も存在するさまざまな顔、そして可能性を持った県といえます。

“かなぎん”はそのような恵まれた環境下で営業店を34店舗 (横浜・川崎・大和・相模原・横須賀・藤沢・茅ヶ崎・平塚・秦野) 展開していますが、特徴の一つに「エリア営業体制」があります。これは店舗の役割を明確にし、地区ごとにグループ化された店舗それぞれが補い合って営業していく体制です。これ以外にも34店舗のうち1店舗にはローンセンターを併設しています。また、本部にはお客さまの成長支援・事業承継等のご支援をする地元企業応援室や、各営業店を巡回してお客さまのライフプランに適した資産運用のご提案やアフターフォローを行う、マネーアドバイザーチームといった専門部署もあります。

### > 店舗情報のご案内

このように“かなぎん”はさまざまな顔を持った神奈川県に寄り添い、お客さまへのきめ細やかな対応を心がけながら、「地域に存在感のある銀行」をめざして日々の営業活動を行っています。

## 営業網



# 第17回神奈川産学チャレンジプログラム

## 提示テーマ報告書

第17回神奈川産学チャレンジプログラムにおけるテーマは以下のとおりとします。

テーマ番号	T08	企業名	かながわ信用金庫
◆テーマ名 地域金融機関として、地域のお役に立てる新たなサービスについて提案してください			
◆テーマのジャンル（番号に○を付けてください、複数選択可） 01 企業戦略・業界戦略（企業経営全般、ブランディング、業界課題解決等） 02 事業戦略（商品戦略、店舗戦略、新規事業等） 03 デジタル戦略（IT、AI等）・コミュニケーション戦略（SNS等） 04 ファシリティ戦略（オフィス、住宅等） 05 海外戦略・国際化 06 地域活性化（まちづくり、観光、交通、インフラ等） 07 地域貢献・CSR・SDGs（環境、福祉等）			
◆受入可能チーム数 5チーム			
◆テーマ設定の背景、ねらい （背景） ・信用金庫は、営業エリアが限定された金融機関であり、地域とともに発展していくことを運命づけられた金融機関である。 ・かながわ信用金庫は「強くてやさしい信用金庫」「よろず相談承り信用金庫」を目標に、地域の期待・ニーズに応え続けることを企業目的としている。 （ねらい） ・地域に必要とされる新サービスを提供することで、地域全体の発展に貢献する。			
◆調査・研究のポイントと期待する内容 （ポイント） ・地域の特徴を把握する。（例えば人口が増えているのか、どのような世代が多いのか、どのような企業が多いのか、など） （主な営業エリア：横須賀、三浦、逗子、葉山、横浜、藤沢、綾瀬など） ・どのような顧客層を対象とするか想定する。（例えば年金受給者や若年層、子育て世代など、顧客の特性を考える） （期待） ・金融機関の枠にとらわれず、地域の潜在ニーズを掘り起こすような今までにない新サービスが生まれることを期待しています。 ※預金や融資の商品だけでなく、この地域ならではのさまざまな取り組みを対象とします。			
◆審査の進め方 未定。チームへ説明会の際に通知			
・中間報告 有 ・ 無		・プレゼンテーション 有（分） ・ 無	
◆学生向け説明会の予定日 2021年6月末頃（具体的な日程は後日決定）			
◆感染症対策 ・オンラインツールの使用 <input checked="" type="radio"/> 有 ・ <input type="radio"/> 無 →「有」の場合のツール名 <input checked="" type="radio"/> Zoom <input type="radio"/> Teams ・ その他（ ） ・その他の対策（ ）			
◆その他 特にございません。			



# かながわ信用金庫は 「強くてやさしい信用金庫」・「よろず相談承り信用金庫」をめざしています。

かながわ信用金庫は、地域と地域のお客さまのための信用金庫となるため、さまざまな活動を続けてきました。そしてこれからも、お客さまのための信用金庫であり続けるために、お客さまからの信頼にお応えできる「強くてやさしい信用金庫」「よろず相談承り信用金庫」となることをめざします。

## ■ かながわ信用金庫の取り組み

**お客さま**  
【ご預金について】  
当金庫は、お客さまのニーズに合わせたサービスをご提案するに専念しています。  
【会員について】  
当金庫の営業理念に基づき、「お客さまのニーズに合わせたサービス」を推進するための取り組みを行っています。

**地域のお客さま**  
【ご融資について】  
当金庫は、地域の経済発展のために、お客さまのニーズに合わせた融資サービスをご提案するに専念しています。  
【お客さまへのサポートについて】  
当金庫は、地域の経済発展のために、お客さまのニーズに合わせたサポートサービスをご提案するに専念しています。

◎ 総資産高 1兆1,905億円  
◎ 会費 39,119人

**かながわ信用金庫**  
かなしん

◎ 貸出総額 5,490億円  
◎ 有価証券の活用 2,296億円

【ご融資以外の運用】  
お客さまから預けられたご資金の一部を、有価証券の運用しています。お客さまの利益に貢献するため、安全性を第一として、運用しています。

※数字は前年1月末現在

## ■ かながわ信用金庫の仕事



海外業務は、定期預金などのご預金を海外企業にお預けいただき、お客さまのニーズを把握し、お客さまにあった金融サービスをご提案するに専念しています。



不動産業務は、お客さまのニーズに合わせたサービスをご提案するに専念しています。



生命保険業務は、お客さまのニーズに合わせたサービスをご提案するに専念しています。

海外業務は、定期預金などのご預金を海外企業にお預けいただき、お客さまのニーズを把握し、お客さまにあった金融サービスをご提案するに専念しています。

不動産業務は、お客さまのニーズに合わせたサービスをご提案するに専念しています。

生命保険業務は、お客さまのニーズに合わせたサービスをご提案するに専念しています。

## ■ 地域への貢献活動

平成6年に創設されたボランティアサークル「ふれあい」では、バザーへの協力や草刈り、湖岸清掃などのボランティア活動を行っています。また、職員がお祭りや神輿を担いだり、浴衣を着てイベントをPRしたり、地域イベントの応援も積極的に行っています。



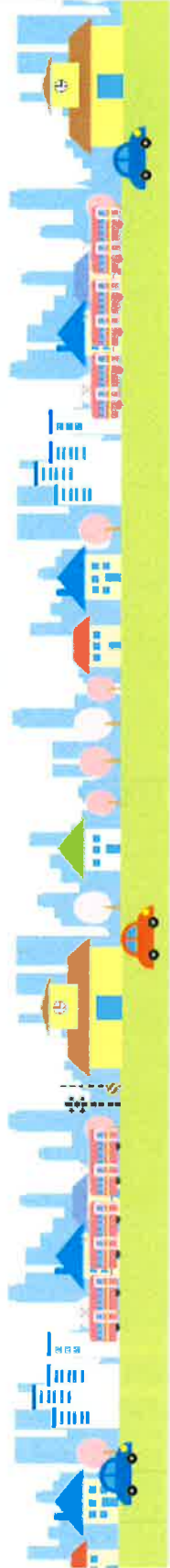
【ボランティアサークル「ふれあい」の活動】  
ボランティアサークル「ふれあい」のメンバーが、地域の清掃活動に参加しています。



【地域の祭りに参加して地域の発展を応援】  
地域の祭りに参加し、浴衣を着てイベントをPRしたり、神輿を担いだりしています。



【地域の祭りに参加して地域の発展を応援】  
地域の祭りに参加し、浴衣を着てイベントをPRしたり、神輿を担いだりしています。



# 第17回神奈川産学チャレンジプログラム

## 提示テーマ報告書

第17回神奈川産学チャレンジプログラムにおけるテーマは以下のとおりとします。

テーマ番号	T09	企業名	神奈川中央交通株式会社																							
◆テーマ名 地域社会の課題解決に対する、神奈中グループの取り組みについて																										
◆テーマのジャンル（番号に○を付けてください、複数選択可）																										
<input type="radio"/> 01 企業戦略・業界戦略（企業経営全般、ブランディング、業界課題解決等） <input type="radio"/> 02 事業戦略（商品戦略、店舗戦略、新規事業等） <input type="checkbox"/> 03 デジタル戦略（IT、AI等）・コミュニケーション戦略（SNS等） <input type="checkbox"/> 04 ファシリティ戦略（オフィス、住宅等） <input type="checkbox"/> 05 海外戦略・国際化 <input checked="" type="radio"/> 06 地域活性化（まちづくり、観光、交通、インフラ等） <input checked="" type="radio"/> 07 地域貢献・CSR・SDGs（環境、福祉等）																										
◆受入可能チーム数 10チーム																										
◆テーマ設定の背景、ねらい 神奈中グループでは、地域の生活に密着した事業を多く営んでいます。 本格的な少子高齢社会を迎え、人口減少による国内マーケットの縮小が進行する中、当社グループ事業で「住みたいまち、住み続けられるまちづくり」に貢献し、当社路線エリアの活性化につなげ、また、人口構造の変化や生活様式の変容などを捉え、お客さまや地域社会の新しいニーズに対応し、地域社会の課題解決への取り組みを進めます。 上記を踏まえ、「地域社会の課題解決に対する、神奈中グループの取り組み」につながる施策を、学生の皆さまやお客さまの視点で斬新かつ自由な発想の提案を求めます。																										
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="5">神奈中グループのSDGsへの取り組み</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>地域の方々に 快適な移動手段を提供します</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>地球環境の保全に貢献します</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>健康で文化的な生活を サポートします</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>				神奈中グループのSDGsへの取り組み					地域の方々に 快適な移動手段を提供します						地球環境の保全に貢献します						健康で文化的な生活を サポートします					
神奈中グループのSDGsへの取り組み																										
地域の方々に 快適な移動手段を提供します																										
地球環境の保全に貢献します																										
健康で文化的な生活を サポートします																										
◆調査・研究のポイントと期待する内容 <調査・研究のポイント> ①地域社会が抱える課題の調査（現状だけでなく10年、20年先も見据えて） ②SDGs、ESGへの理解 ③時代の変化に適応したサービスや、デジタル技術の活用 ④お客様への情報発信（利用方法の周知、需要の喚起方法等） <学生の皆様に期待する内容> ①学生、お客様視点による自由な発想 ②費用対効果、実現可能性を考慮した提案																										

◆審査の進め方

応募全チームのレポートおよびプレゼンテーションを1次審査により総合的に審査した後、通過者は2次審査にて再度プレゼンテーションを実施して頂きます。

・中間報告

有 ・ **無**

・プレゼンテーション

**有** (20分) ・ 無

◆学生向け説明会の予定日

6月16日(水)または6月17日(木) 予定

◆感染症対策

- ・オンラインツールの使用 **有** ・ 無  
→「有」の場合のツール名 **Zoom**・Teams・その他( )
- ・その他の対策( )

◆その他

説明会の詳細については、当社テーマ参加チーム決定後にメールにてご案内します。

企業紹介

神奈川中央交通は2021年6月5日 創立100周年を迎えます

3月下旬より、100周年記念ホームページの開設を予定しておりますので、是非ご覧ください。 <http://www.kanachu.co.jp/kanachu100th/>



神奈中グループにおけるSDGs

① 地域の方々に快適な移動手段を提供します



① 地域の特性に応じた適正な車両を使用した公共交通サービス

持続可能な公共交通ネットワークを実現するため関係自治体と連携し、通勤バス・コミュニティバス・デマンドバスなど地域ごとのニーズに応じた輸送サービスを推進しています。



通勤バス「WAVE(ウェイブ)」



茅ヶ崎市コミュニティバス「WAVE(ウェイブ)」

② 自動運転をはじめとする次世代モビリティへの取り組み

自動運転バスの実用化に向け、小田急電鉄株式会社との連携協力協定に基づいた次世代モビリティフォーラム(自動運転バスの試乗会)やソフトバンク株式会社の子会社であるBOLDLY株式会社(旧社名:SBドライブ株式会社)と共同で東京都多摩市にて自動運転バスの実証実験を実施しました。

2020年度には神奈川県横浜府県において、地域のニーズに応じた中型自動運転バスを使用し、多様な走行環境下での実証実験を行うなど、自動運転バスの早期実現を目指しています。



多摩ニュータウンでの自動運転バス実証実験の様子

② 地球環境の保全に貢献します



① 太陽光発電の推進

若手県内の社有地を活用しメガソーラー(2ヶ所)を展開するほか、バス営業所などにソーラーパネルを設置することで、環境にやさしい再生可能エネルギーの産出に努めています。



神奈川若手県産太陽光発電所



バス営業所に設置した太陽光パネル

② リサイクル事業の取り組み

カン・ビン・ペットボトルなどのリサイクル事業を行うことにより、循環型社会の一翼を担っています。

③ 健康で文化的な生活をサポートします



① スポーツ事業の展開

神奈川県内でスポーツ施設を運営するほか、地方自治体と連携した介護予防教室などを通じ、地域のごまざまな世代の方のアクティブなライフスタイル実現に貢献しています。

② 子供向けサッカー教室の開催

J1チーム湘南ベルマーレと連携し、青少年の育成および地域の活性化などを目的に、子供向けサッカー教室を開催しています。



体操教室の様子

# 第17回神奈川産学チャレンジプログラム

## 提示テーマ報告書

第17回神奈川産学チャレンジプログラムにおけるテーマは以下のとおりとします。

テーマ番号	T10	企業名	川崎信用金庫
◆テーマ名 「地域のベストサポーター」を目指す川崎信用金庫がSDGsの観点からできること			
◆テーマのジャンル（番号に○を付けてください、複数選択可） 01 企業戦略・業界戦略（企業経営全般、ブランディング、業界課題解決等） 02 事業戦略（商品戦略、店舗戦略、新規事業等） 03 デジタル戦略（IT、AI等）・コミュニケーション戦略（SNS等） 04 ファシリティ戦略（オフィス、住宅等） 05 海外戦略・国際化 06 地域活性化（まちづくり、観光、交通、インフラ等） <input checked="" type="checkbox"/> 07 地域貢献・CSR・SDGs（環境、福祉等）			
◆受入可能チーム数 6チーム			
◆テーマ設定の背景、ねらい SDGsを指標とした企業活動が求められている中、「地域のベストサポーター」を目指す川崎信用金庫にとって、よりお客さまに選ばれる金融機関となるためにできることを検討し、今後の活動に活かしていく。			
◆調査・研究のポイントと期待する内容 川崎信用金庫は事業の繁栄や豊かな暮らしのお手伝いをする金融サービスの提供にとどまらず、文化的、社会的な貢献も視野に入れた地域社会の活性化に取り組んでいます。こうした当金庫の取り組みを理解した上で、当金庫の役割と直接的、間接的に関連するSDGsの幅広い範囲から、地域をより元気にする取組みの提案をしてください。 ▶ 学生目線の斬新かつ柔軟な発想 ▶ 費用対効果 ▶ 実現可能性			
◆審査の進め方 レポート審査及びプレゼンテーション審査			
・ 中間報告 有 ・ <input checked="" type="checkbox"/> 無		・ プレゼンテーション <input checked="" type="checkbox"/> 有 (20分) ・ 無	
◆学生向け説明会の予定日 2020年6月下旬に説明内容を電子メールにてご案内します。 ※リアル・オンラインでの説明会開催予定はございません。			
◆感染症対策 ・ オンラインツールの使用 <input checked="" type="checkbox"/> 有 ・ 無 → 「有」の場合のツール名 <input type="text" value="Zoom"/> ・Teams・その他 ( ) ・ その他の対策 ( )			
◆その他			

## 企 業 紹 介

当金庫は、地域の中小企業や個人のお客さまが会員となり、互いに地域の繁栄を図る「相互扶助」を目的とした非営利の協同組織金融機関です。

お客さまからお預かりした大切な預金は、地域で資金を必要とするお客さまにご融資を行うことで、事業の繁栄や豊かな暮らしのお手伝いをしています。また、様々なニーズにお応えすべく、お客さまサポート業務の強化など各種金融サービスの充実にも努めています。

これからも、金融サービスの提供にとどまらず、文化的・社会的な地域貢献といった面も視野に入れ、地域社会の活性化に積極的に取り組んでまいります。



# 第17回神奈川産学チャレンジプログラム

## 提示テーマ報告書

第17回神奈川産学チャレンジプログラムにおけるテーマは以下のとおりとします。

テーマ番号	T11	企業名	川本工業株式会社
◆テーマ名 暮らし易さを追求した高齢者向けマンションの新築・リノベーション提案			
◆テーマのジャンル（番号に○を付けてください、複数選択可） 01 企業戦略・業界戦略（企業経営全般、ブランディング、業界課題解決等） 02 事業戦略（商品戦略、店舗戦略、新規事業等） 03 デジタル戦略（IT、AI等）・コミュニケーション戦略（SNS等） <input checked="" type="radio"/> 04 ファシリティ戦略（オフィス、住宅等） 05 海外戦略・国際化 06 地域活性化（まちづくり、観光、交通、インフラ等） <input checked="" type="radio"/> 07 地域貢献・CSR・SDGs（環境、福祉等）			
◆受入可能チーム数 最大5チーム			
◆テーマ設定の背景、ねらい これからの住宅の進む方向、どのような住宅形成を考えるか、将来の住宅とは何かを考え、学生ならではの自由な発想を生かしたこれからの建築に生かせるリノベーション提案を望む。			
◆調査・研究のポイントと期待する内容 暮らし易さとは何か？どのような仕様がマンション所有者に喜ばれるのか？新たにどのような機能を付け加えるとよいか？研究してもらい提案してもらうことを期待します。			
◆審査の進め方 レポート審査、パンフレット審査、プレゼンテーション審査 各審査結果を得点化して入賞チームを決める			
・中間報告 <input checked="" type="radio"/> 有 ・ 無		・プレゼンテーション <input checked="" type="radio"/> 有 (15分) ・ 無	
◆学生向け説明会の予定日 6月を予定			
◆感染症対策 ・オンラインツールの使用 <input checked="" type="radio"/> 有 ・ 無 →「有」の場合のツール名 <input type="text" value="Zoom"/> ・Teams・その他（ ） ・その他の対策（ ）			
◆その他 7～8月：調査・研究、8月：中間報告会、 10月上旬：レポート提出、10月下旬：プレゼン審査			

# 川本工業株式会社



空調設備工事・給排水衛生設備工事・電気設備工事・リニューアル工事



横浜武道館



横浜ハンマーヘッド



横浜市新庁舎



横浜ベイフロント倶楽部ホテル  
&スパリゾート  
ザ・クラブ・ホテルリゾート横浜



建築設備のノウハウを  
トータルにサポートします

弊社は、病院・福祉施設、ホテル、教育施設、事務所、集合住宅などの空調・給排水・電気設備を、企画から設計、施工、メンテナンス、リニューアルに至るまでトータルに手がけています。創業から90年という長い歴史を持っており、人々の快適な暮らしの実現と地域の発展のために業務を行っています。本社のある横浜エリアには、私たちがこれまで手がけた施設が数多くあります。

連絡先：横浜市中区寿町2-5-1 045-662-2492

人財開発室：酒井壯平 [s-sakai@kawamoto-ind.co.jp](mailto:s-sakai@kawamoto-ind.co.jp) / 広報課：町田範子 [m-machida@kawamoto-ind.co.jp](mailto:m-machida@kawamoto-ind.co.jp)

# 第17回神奈川産学チャレンジプログラム

## 提示テーマ報告書

第17回神奈川産学チャレンジプログラムにおけるテーマは以下のとおりとします。

テーマ番号	T12	企業名	株式会社崎陽軒
◆テーマ名 コロナ禍で変化した経済環境における崎陽軒の取り組むべき課題と解決方法			
◆テーマのジャンル（番号に○を付けてください、複数選択可） ① 企業戦略・業界戦略（企業経営全般、ブランディング、業界課題解決等） ② 事業戦略（商品戦略、店舗戦略、新規事業等） ③ デジタル戦略（IT、AI等）・コミュニケーション戦略（SNS等） 04 ファシリティ戦略（オフィス、住宅等） 05 海外戦略・国際化 06 地域活性化（まちづくり、観光、交通、インフラ等） 07 地域貢献・CSR・SDGs（環境、福祉等）			
◆受入可能チーム数 5チーム			
◆テーマ設定の背景、ねらい コロナ禍で、駅を中心に営業展開してきた崎陽軒でも取り巻く環境が大きく変化しました。この新しい環境の中で、事業活動を拡大していくためには様々な変革が必要となっています。そこで、現在の崎陽軒が取り組むべき課題を新しい視点からピックアップしてもらいたい。			
◆調査・研究のポイントと期待する内容 急激に変わった経済環境で、各企業では業務のデジタル化やリモートワーク、省力化等を進めています。崎陽軒でも、今後、成長していくためにも既存の事業に加えて新たな事業展開が求められています。そこで、今後、崎陽軒が成長していくために必要と考えられる分野と課題をピックアップして欲しい。また、事業展開をするうえでの展望を提案して欲しい。			
◆審査の進め方 一次選考（書類審査）→上位3チームがプレゼンテーション審査 →入賞チームの選考（該当が無い場合もございます）			
・中間報告 有 ・ <input checked="" type="radio"/> 無		・プレゼンテーション <input checked="" type="radio"/> 有（15分） ・ 無	
◆学生向け説明会の予定日 6月中旬			
◆感染症対策 ・オンラインツールの使用 <input checked="" type="radio"/> 有 ・ 無 →「有」の場合のツール名 <input checked="" type="radio"/> Zoom ・ Teams ・ その他（ ） ・その他の対策（検温、手洗い、換気の実施）（ ）			
◆その他 オンラインツールは、現在、未設定です。今後、対応を検討いたします。			



## 生まれ育った横浜の地で 「名物・名所の創造」に挑み続けます

1908年（明治41年）の創業以来、横浜のおいしさを創りつづける崎陽軒。

豚肉と干帆立貝柱の風味豊かな「シウマイ」、"冷めてもおいしい"へのこだわりが詰まった「シウマイ弁当」、日本人の味覚に合わせた「横濱月餅」や「中華まん」など、横浜の味を取り揃えております。また、レストラン事業も横浜市内を中心に展開し、世界の文化を広く受け入れてきた横浜らしく、伝統的な各国料理を継承しながら「地産地消」にこだわった、オリジナリティー溢れる料理を提供しています。

### 昔ながらのシウマイ

「横浜の名物をつくろう」との想いから生まれた、崎陽軒のシウマイ。1928年（昭和3年）の発売以来、変わらぬレシピで変わらぬおいしさをお届けします。国産の豚肉と、オホーツク海産の干帆立貝柱が出逢って生まれた豊かな風味が特長の、冷めてもおいしい、一口サイズのシウマイです。



### シウマイ弁当

1954年（昭和29年）、「横浜ならではの駅弁をつくりたい」という思いから、シウマイの妹分として登場。崎陽軒の"冷めてもおいしい"へのこだわりが詰まったこのお弁当は、発売以来多くの方に親しまれ、近年はその食べ方の流儀も話題になっています。



# 第17回神奈川産学チャレンジプログラム

## 提示テーマ報告書

第17回神奈川産学チャレンジプログラムにおけるテーマは以下のとおりとします。

テーマ番号	T13	企業名	京急建設株式会社
◆テーマ名 ICTを活用した建設業界の労働環境改善策			
◆テーマのジャンル（番号に○を付けてください、複数選択可） 01 企業戦略・業界戦略（企業経営全般、ブランディング、業界課題解決等） 02 事業戦略（商品戦略、店舗戦略、新規事業等） 03 デジタル戦略（IT、AI等）・コミュニケーション戦略（SNS等） 04 ファシリティ戦略（オフィス、住宅等） 05 海外戦略・国際化 06 地域活性化（まちづくり、観光、交通、インフラ等） 07 地域貢献・CSR・SDGs（環境、福祉等）			
◆受入可能チーム数 3チーム			
◆テーマ設定の背景、ねらい 新型コロナウイルスへの対応として、今後、建設業においてもさらに有効なICT技術を取り入れることが求められる。また、少子高齢化による「労働年齢の偏り」や「労働人口減少」も、労働集約型産業である建設業の存続に関わる。 そこで、急速に普及しているICT技術の活用は、施工の合理化で労働生産性改善が期待できる。その一例として、建設機械の自動運転技術やドローンによる測量技術などがある。我々は既存技術に加え、大学生の観点から独自の発想や知見で、鉄道工事が主軸の当社の事業環境に適したICT技術の提案を求める。			
◆調査・研究のポイントと期待する内容 ①調査・研究のポイント 当社における問題点を調査・整理し、「既存技術の導入・改良」または「新技術開発」かの判断をする。レアな技術でなく、汎用性があり建設技術者が継続的に活用しやすい技術とする。 ②期待する内容 ・ICT技術導入で何が改善できるのか、働き方は変化するのか？ ・ICT技術で労働集約型産業から技術集約的産業へ脱皮ができるのか？ ・一過性でなく継続的な技術であるのか？など 実現性の高いプレゼンを求める。			
◆審査の進め方 ・審査方法 プレゼンテーションで審査します			
・中間報告 有 ・ <input type="checkbox"/> 無		・プレゼンテーション <input checked="" type="checkbox"/> 有 (15分) ・ 無	
◆学生向け説明会の予定日 7月上旬～中旬予定			
◆感染症対策 ・オンラインツールの使用 <input checked="" type="checkbox"/> 有 ・ 無 →「有」の場合のツール名 <input checked="" type="checkbox"/> Zoom ・ Teams ・ その他 ( ) ・その他の対策 ( )			
◆その他			

## 企業紹介

未来に向け信頼をかたちにした

京急建設株式会社 (http://www.keikyu-const.jp/)

未来に向け信頼をかたちにした  
京急建設株式会社

HOME

会社案内

事業概要

実績

採用情報

お問い合わせ



京急建設株式会社 > 会社案内: 特徴・方針

➡ 会社概要

### 未来に向け、 信頼をかたちにした 京急建設

➡ 営業品目

創業以来、常に目標は一步先の未来へ向けて。

「真心真意」を信条にした高い品質での工事の完成に全力を挙げてまいりました。  
おかげさまで、官公庁、一般企業ならびに京急グループ各社より多大なご信頼をいただき、

厳しい経営環境の中でも着実な進展を成ねることができました。  
これからも技術の傾斜と蓄積に努力して、都市に、自然に、そして未来へ、  
信頼をかたちにしたことをめざしてまいります。

➡ 事業所

➡ 沿革

未来に向け信頼をかたちにした  
京急建設株式会社

HOME

会社案内

事業概要

実績

採用情報

お問い合わせ



京急建設株式会社 > 事業概要

### 環境の時代へ、京急建設の総合力。

人々の豊かで快適な暮らしへの関心が高まる中、生活環境と自然との調和を大切にすることが  
社会から強く求められてきております。豊かな都市環境や自然との共生など様々な快適環境を追求し、  
多様化する社会とお客様のニーズに応えるため、弊社は新時代の総合建築業として、  
これまで培ってきた経験と技術力をもとに綿密なマーケティング調査をすすめ、  
基本構想から設計・施工・維持管理までを一貫して行ってまいります。

お客様に安心と信頼を提供し、社会からもとめられ  
社会に貢献できる企業を目指してまいります。



➡ 建築 これまでに培ってきた技術と経験の集大成の質にこだわります。



➡ 土木 道づくりを通して、豊かで安全な環境づくり。



➡ 軌道 途方もない経験と安全で快適な暮らしを実現します。

# 第17回神奈川産学チャレンジプログラム

## 提示テーマ報告書

第17回神奈川産学チャレンジプログラムにおけるテーマは以下のとおりとします。

テーマ番号	T14	企業名	株式会社京急システム
◆テーマ名 品川駅周辺再開発を活かした新たなITサービスの提案			
◆テーマのジャンル（番号に○を付けてください、複数選択可） 01 企業戦略・業界戦略（企業経営全般、ブランディング、業界課題解決等） 02 事業戦略（商品戦略、店舗戦略、新規事業等） <input checked="" type="checkbox"/> 03 デジタル戦略（IT、AI等）・コミュニケーション戦略（SNS等） 04 ファシリティ戦略（オフィス、住宅等） 05 海外戦略・国際化 <input checked="" type="checkbox"/> 06 地域活性化（まちづくり、観光、交通、インフラ等） 07 地域貢献・CSR・SDGs（環境、福祉等）			
◆受入可能チーム数 チーム数上限 5チーム 1チームあたり人数上限 6人			
◆テーマ設定の背景、ねらい 京急グループでは、「品川・羽田を玄関口として国内外の多くの人々が集う、豊かな沿線を実現する」ことを長期ビジョンに掲げており、今後、品川駅周辺に様々な事業の展開を予定しています。品川駅周辺は、羽田空港も近く、また、2027年にはリニア新幹線も開業されるポテンシャルの高い地域です。そこで、そのポテンシャルを最大限に活かした事業が展開される品川駅周辺の再開発をふまえて、京急グループ全体の活性化につながる新たなITサービスを提案してください。 ※品川駅周辺再開発の情報については、あくまでも一般向けにリリースされている情報しか公開できませんので、その情報の範囲内でご提案をお願いします。			
◆調査・研究のポイントと期待する内容 上記の趣旨のもとで、下記のポイントを考慮した新しいサービスを提案してください。なお、他社のサービスを参考にするのは問題ありませんが、他社にもない新しいアイデアを考えて提案をお願いします。 ○品川駅周辺再開発についての調査 ○調査をふまえた新しいITサービスの提案 （下記の観点を参考に検討してください） ・品川駅周辺の事業や観光を活性化させるアイデアである ・地域の特性を活かしたアイデアである ・お客様に京急の電車・バスや施設を利用していただけるアイデアである など			
◆審査の進め方 ・審査方法 レポートとプレゼンテーションの合計で審査いたします。 ・中間報告 有 ・ <input checked="" type="checkbox"/> 無 ・プレゼンテーション <input checked="" type="checkbox"/> 有（20分） ・ 無			
◆学生向け説明会の予定日 6月下旬			

◆感染症対策

- ・オンラインツールの使用  有 ・ 無  
→ 「有」の場合のツール名 Zoom Teams ・ その他 ( )
- ・その他の対策 ( )

◆その他

企 業 紹 介

ホームページ参照

<http://www.keikyu-system.co.jp/>

# 第17回神奈川産学チャレンジプログラム

## 提示テーマ報告書

第17回神奈川産学チャレンジプログラムにおけるテーマは以下のとおりとします。

テーマ番号	T15	企業名	株式会社京急ストア
◆テーマ名 京急ストア公式アプリを使用した「京急ギョギョギョッ市」の宣伝企画を考えてください			
◆テーマのジャンル（番号に○を付けてください、複数選択可） <input checked="" type="checkbox"/> 01 企業戦略・業界戦略（企業経営全般、ブランディング、業界課題解決等） <input checked="" type="checkbox"/> 02 事業戦略（商品戦略、店舗戦略、新規事業等） <input checked="" type="checkbox"/> 03 デジタル戦略（IT、AI等）・コミュニケーション戦略（SNS等） 04 ファシリティ戦略（オフィス、住宅等）    05 海外戦略・国際化 06 地域活性化（まちづくり、観光、交通、インフラ等） <input checked="" type="checkbox"/> 07 地域貢献・CSR・SDGs（環境、福祉等）			
◆受入可能チーム数 8チーム			
<p>2021年2月8日より、京急ストア公式アプリのサービスが開始し、多くのお客様に利用していただき好評を得ています。今後も公式アプリを通し、より充実した京急ストアのサービスや情報をお客様に提供していきます。</p> <p>そこで、皆様にはこの公式アプリを使用した現在当社にて実施しております「京急ギョギョギョッ市」の宣伝企画を考えてもらいます。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「京急ギョギョギョッ市」をPRする企画を考えてください。</li> <li>・新聞折込チラシやポスターではできない、「京急ストア公式アプリ」ならではの企画を期待しています。</li> <li>・既存の登録者だけではなく、60歳以上のシニア層や京急線の乗客を中心とした新規のアプリ登録者数増加も期待しています。</li> <li>・最優秀のレポートは実現化を予定しておりますので、費用や行程についても具体的に示してください。</li> </ul>			
◆審査の進め方 レポート内容およびプレゼンテーションにて総合的に審査いたします。			
・ 中間報告 有 ・ <input checked="" type="checkbox"/> 無		・ プレゼンテーション <input checked="" type="checkbox"/> 有（15分） ・ 無	
◆学生向け説明会の予定日			
◆感染症対策 <ul style="list-style-type: none"> <li>・ オンラインツールの使用 <input checked="" type="checkbox"/>有 ・ 無 → 「有」の場合のツール名 Zoom・Teams・<input checked="" type="checkbox"/>その他（Webex）</li> <li>・ その他の対策（フィールドワークや店舗見学等の時間を最小限に抑えられるように、可能な限り情報提供には協力します。）</li> </ul>			
◆その他			

## 企業紹介

当社は「スーパーマーケット事業」「エキナカ事業」「ドラッグ事業」「業務スーパー事業」「テナント運営事業」を5本柱とする事業展開をしています。

### 事業内容のご紹介

#### スーパーマーケット事業



京急ストア芝浦店

#### 京急ストア

京急沿線を中心に都心から三浦半島までのネットワークをもつスーパーマーケット「京急ストア」を36店舗展開。お客様に「安全・安心」なサービスを日々お届けします。地域に根差すスーパーマーケットとして、神奈川県と「連携と協力に関する包括協定」を締結し、自治体との連携や地産池消、産業活性化を推進し、地域社会と一体になり、明日の「食」を考えていきます。



もともちユニオン元町店

#### MOTOMACHI UNION

高質スーパーとしてお客様のニーズにお応えする「もともちユニオン」を10店舗展開。「もともちユニオン」は1958年、当初は外国人向けスーパーマーケットとして横浜元町に開業いたしました。横浜開港以来、早くから西欧文化に親しみ、常に新しいものを受け入れ、生み出してきた横浜・元町商人スピリットを受け継ぎ、国内・外を問わず高品質な食材を提案しつづけております。

#### エキナカ事業



セブン-イレブン京急ST羽田空港第3ターミナル店

#### セブン-イレブン

従来の駅売店をより便利な拠点とするため、2009年11月の品川駅をはじめとして改札内・ホーム上・駅チカ等セブン-イレブンに転換を行いFC店舗としてこれまで47店舗を展開しております。公共料金の支払いや銀行ATMも利用できることから好評いただいています。現在は駅ナカにとどまらず、高架下など“駅ソト”への出店も進めています。



おとどけいきやう、総武線

#### KEIKYU GOODS SHOP おとどけいきやう Sweets Calendar

京急グッズショップ「おとどけいきやう」を京急線鮫洲駅、横浜港大さん橋国際客船ターミナル内で展開。京急の電車やバスをモチーフにしたさまざまな京急オリジナルグッズを企画・販売しています。キャラクターや文具メーカーとのコラボレーショングッズは、鉄道ファンのみならず、幅広いお客様に人気を得ています。また、京急線エキナカを中心に「スイーツカレンダー」を6店舗展開。人気の定番スイーツから沿線の隠れた名店まで期間限定で紹介しています。

#### ドラッグ事業



マツモトキヨシウイング高輪店

#### マツモトキヨシ

ドラッグストア「マツモトキヨシ」を京急沿線で8店舗展開。医薬品・日用品・化粧品など地域、お客様のニーズにあった商品を取り揃えています。また、京急羽田空港第3ターミナル店・ウイング高輪店・京急鶴見店・金沢八景店・横浜市役所店においては、免税対象店舗となっています。

#### 業務スーパー事業



業務スーパー上大岡店

#### 業務スーパー D'ISO

高品質・ロープライスの「業務スーパー」を京急沿線で4店舗展開。世界の国々から輸入した本場の食材や、美味しさと安全にこだわった国内工場で作るオリジナル商品など、日々の食卓を豊かにする商品が「毎日がお買得」をコンセプトに「プロの品質とプロの価格」で業務用だけでなく、一般のお客様へも幅広くご提供しています。また、豊富な品揃えと高いクオリティの商品をワンコインで提供する「ダイソー」を京急沿線で1店舗展開しています。

#### テナント運営事業



ウイングキッチン金沢八景

#### Wing kitchen

“地域に溶け込むコミュニティプレイス”をコンセプトに、普段づかいできる食品・飲食を中心に、ライフスタイルに密着したコミュニティ型商業施設ブランド「ウイングキッチン」を展開。また、スーパーマーケットの店内にも惣菜・スイーツやクリーニングなどの専門店を導入し、利便性を高めています。

# 第17回神奈川産学チャレンジプログラム

## 提示テーマ報告書

第17回神奈川産学チャレンジプログラムにおけるテーマは以下のとおりとします。

テーマ番号	T16	企業名	株式会社 京急百貨店
◆テーマ名 (50文字以内を目安としてください) 小売業における「リアル」と「ネット」を融合させた施策の提案			
◆テーマのジャンル (番号に○を付けてください、複数選択可) 01 企業戦略・業界戦略 (企業経営全般、ブランディング、業界課題解決等) ② 事業戦略 (商品戦略、店舗戦略、新規事業等) ③ デジタル戦略 (IT、AI等)・コミュニケーション戦略 (SNS等) 04 ファシリティ戦略 (オフィス、住宅等)    05 海外戦略・国際化 06 地域活性化 (まちづくり、観光、交通、インフラ等)    07 地域貢献・CSR・SDGs (環境、福祉等)			
◆受入可能チーム数 10チーム (応募多数の場合は受入チーム数を増やすことも検討します)			
◆テーマ設定の背景、ねらい 近年、小売業においては業界全体の売上が縮小する中、ECでの売上拡大基調が続いています。社会全体でもインターネットがもたらす影響はますます大きくなり、インターネット上で起こる出来事とリアルで起こる出来事の境界は緩やかになり、人々の活動もWebサイトやSNSを手段として、つながり合うようになりました。そうした中で、販促的な考えだけではなく、小売業のリアル店舗としての強みと、これからの時代の変化に対応するネットの強みを融合させ、生活者が楽しい体験をできる新しい施策をご提案いただきたいと思います。			
◆調査・研究のポイントと期待する内容 ① 施策の内容は目的に資するとともに、実現性や収益性も考慮してください。 ② 当社の基本理念、経営姿勢に基づいた内容の提案を期待いたします。 ③ 「ネット」とはアプリやオンライン (EC含む)、動画を含みます。近年のビジネス環境の変化に対応するDX (デジタルトランスフォーメーション) の視点など、様々な角度からのご提案を期待いたします。 ④ ターゲットについては、これからの購買を担うヤング・ミドル層 (~54歳) に届く提案を考えてみてください。 ⑤ 書式については、神奈川経済同友会から各大学に配布されている「応募規定」に準じてください。 ※ 入賞チームの提案は、実現化に向けて本プログラム終了後もご協力をお願いする場合がございます。			
◆審査の進め方 1 次審査…レポート審査 (10チーム中5チームを選抜いたします) 2 次審査…プレゼンテーション審査			
・ 中間報告 有 ・ ③ 無		・ プレゼンテーション ③ 有 (20分) ・ 無	
◆学生向け説明会の予定日 6月中旬から後半を予定しています			
◆感染症対策 ・ オンラインツールの使用 ③ 有 ・ 無 → 「有」の場合のツール名 ③ Zoom・Teams・その他 ( ) ・ その他の対策 (パーティションによる飛沫感染対策, アルコール・次亜塩素酸水による設備消毒および検温の実施)			
◆その他			



## 企 業 紹 介

株式会社京急百貨店は、京浜急行電鉄株式会社の子会社として1990年に設立され、1996年10月1日、上大岡再開発地区に出店し創業開店いたしました。当社の母体である京浜急行電鉄は、創立120年以上の歴史を持ち、京浜地区を中心に、鉄道をはじめとした交通、流通、不動産、レジャー・サービスなど「都市生活創造企業グループ」として事業を展開しております。京急百貨店は、2019年に京急ショッピングセンターと合併し、現在、百貨店事業として、「京急百貨店」を上大岡に1店舗、SC事業として、「ウィング」を高輪・新橋・上大岡・久里浜に4店舗展開しております。地域文化の発展へ貢献する京急グループの百貨店事業およびショッピングセンター事業として、流通部門の中心的な役割を担っております。

現在、取り組んでいるネット戦略としましては、ネット通販「京急百貨店オンラインショッピング」を自主運営し、ギフトだけに留まらないシームレスなお買い物環境の場を提供するほか、福袋の販売やご当地物産展と連動した企画販売を実施するなど、新たな取り組みに挑戦しております。また、館全体で運営するSNSとして、2016年にLINEアカウントを百貨店・ウィング4館にてそれぞれ取得するほか、百貨店の公式アカウントとして2019年にTwitterを運営し、お客様と売場をつなぐことで、販促に役立てております。

# 第17回神奈川産学チャレンジプログラム 提示テーマ報告書

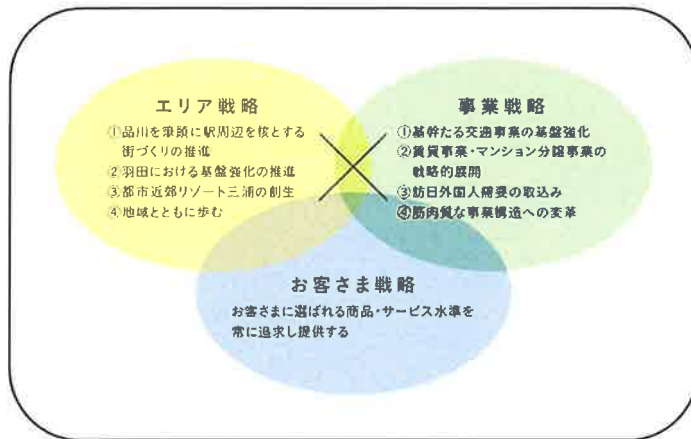
第17回神奈川産学チャレンジプログラムにおけるテーマは以下のとおりとします。

テーマ番号	T17	企業名	京浜急行電鉄株式会社
◆テーマ名 ウィズコロナ・アフターコロナにおける三浦半島エリアへの旅客誘致策 (企画きっぷ等を活用した新しい三浦半島の過ごし方の提案)			
◆テーマのジャンル (番号に○を付けてください、複数選択可) 01 企業戦略・業界戦略 (企業経営全般、ブランディング、業界課題解決等) 02 事業戦略 (商品戦略、店舗戦略、新規事業等) 03 デジタル戦略 (IT、AI等)・コミュニケーション戦略 (SNS等) 04 ファシリティ戦略 (オフィス、住宅等) 05 海外戦略・国際化 <b>06</b> 地域活性化 (まちづくり、観光、交通、インフラ等) 07 地域貢献・CSR・SDGs (環境、福祉等)			
◆受入可能チーム数 10			
◆テーマ設定の背景、ねらい 新型コロナウイルス感染症の拡大により、当社を取り巻く事業環境は急激に変化しました。外出自粛の影響により、鉄道およびレジャー・サービス事業のご利用は大幅に減少しております。そのような状況の中、当社は「都市近郊リゾート三浦の創生」を推進しており、経営計画の重点課題に位置付けております。当社の看板商品である三浦半島のおトクなきっぷ「みさきまぐろきっぷ」・「よこすか満喫きっぷ」・「葉山女子旅きっぷ」は各エリアの日帰り旅行に最適なきっぷとして大変ご好評いただいております。また、それぞれのエリアで特色が異なる魅力いっぱいの三浦半島を、2日間たっぷり満喫いただくため、2020年10月に「三浦半島まるごときっぷ」の販売を開始し、さらなる旅客誘致に力を入れています。 今回は都内および関東近県にお住まいの方に三浦半島の魅力を再発見していただくとともに、一極集中とならないような新しい生活様式にあわせた「企画きっぷを使用した三浦半島エリアへの旅客誘致策」を提案してください。			
◆調査・研究のポイントと期待する内容 ・実現可能性を考慮しつつ、自由な発想の提案を期待します。 ・要旨は5W1Hを意識し、要旨のみでレポートの全容が分かるようにしてください ・法令や条例は遵守してください。※禁止区域への立ち入り、火気使用の可否等 ・当社が販売している三浦半島のおトクなきっぷ (みさきまぐろきっぷ・よこすか満喫きっぷ・葉山女子旅きっぷ・三浦半島まるごときっぷ) を使用した提案にしてください。 ・京急グループが展開する事業と連携を図ることができる提案にしてください。 ・現状の課題や成功例、他エリアの状況を分析し、提案に盛り込んでください。 ・ターゲット層を明確にし、収支やプロモーション方法も含めた内容にしてください			
◆知的財産権等の取扱い 知的財産権は当社に帰属するものとします。 著作権は当社に帰属するものとしますが、公開を希望する際はご相談に応じます。			
◆審査の進め方 ・1次審査 (書類審査) …2次審査に進めるチームを最大6チーム選出します。 ・2次審査 (プレゼンテーション) …1チーム15分程度の合同プレゼンを行います。 ・中間報告 有 ・ <b>無</b> ・プレゼンテーション <b>有</b> (15分) ・ 無			
◆学生向け説明会の予定日 未定			
◆感染症対策 ・オンラインツールの使用 <b>有</b> ・ 無 →「有」の場合のツール名 ( <b>Zoom</b> ・Teams・その他 ( )) ・その他の対策 (来社いただく場合は、入館時の検温実施およびソーシャルディスタンスを確保いたします。)			
◆その他 審査方法や審査項目の詳細は説明会にてお伝えします。			

# 企業紹介

## 京急グループ総合経営計画

### ・中期経営計画



### 3. 都市近郊リゾート三浦の創生

新たな観光の拠点づくりを行うとともに、鉄道・バス・タクシー等との連携により回遊性を向上させ、三浦半島観光活性化の基盤を作る。

### 4. 地域とともに歩む

地元・行政および観光事業者・開発事業者等との連携可能性を追求し、各地域の特性を活かし、魅力を向上させる事業を展開する。また、当社および当社グループ会社の本社を沿線を中心とする横浜へ移転し、沿線全域にわたるエリア戦略の推進強化を図る。

## 三浦半島のおトクなきっぷ



# 第17回神奈川産学チャレンジプログラム

## 提示テーマ報告書

第17回神奈川産学チャレンジプログラムにおけるテーマは以下のとおりとします。

テーマ番号	T18	企業名	株式会社 柴橋商会
◆テーマ名 「持続可能な社会」の一員としての、広報戦略の立案			
◆テーマのジャンル（番号に○を付けてください、複数選択可）			
<input checked="" type="checkbox"/> 01 企業戦略・業界戦略（企業経営全般、ブランディング、業界課題解決等） <input type="checkbox"/> 02 事業戦略（商品戦略、店舗戦略、新規事業等） <input type="checkbox"/> 03 デジタル戦略（IT、AI等）・コミュニケーション戦略（SNS等） <input type="checkbox"/> 04 ファシリティ戦略（オフィス、住宅等） <input type="checkbox"/> 05 海外戦略・国際化 <input type="checkbox"/> 06 地域活性化（まちづくり、観光、交通、インフラ等） <input checked="" type="checkbox"/> 07 地域貢献・CSR・SDGs（環境、福祉等）			
◆受入可能チーム数 3チーム			
◆テーマ設定の背景、ねらい 当社は、昨年からのコロナ禍において、事業の継続が求められる事業者（※）に指定され、感染対策を取りながらも業務を継続してきました。一方で、持続可能な社会を作るための企業活動が求められる時代が到来しています。もともと「サステイナブル」の概念と親和性のある当社のリネンサプライ・福祉用具の仕事を、効果的にアピールするには良い機会ではないかと考え、今回のテーマ設定としました。 ※令和2年3月28日 新型コロナウイルス感染症対策の基本的対処方針 （別添）緊急事態宣言時に事業の継続が求められる事業者 1. 医療体制の維持 ・医療関係者には、病院・薬局等のほか、医薬品・医療機器の輸入・製造・販売、献血を実施する採血業、入院者への食事提供など、患者の治療に必要なすべての物資・サービスに関わる製造業、サービス業を含む。			
◆調査・研究のポイントと期待する内容 当社の経営理念や、事業活動、社会貢献活動の中から、学生の皆さんや一般の方々には、柴橋商会の魅力を感じてもらえるような斬新なアピール方法の提案をいただきたい。当社キャラクター「シバちゃん」も活用してほしい。			
◆審査の進め方 発表までに担当者と数回の進捗確認ののち、役員向けにプレゼンテーションを行っていただきます。			
・中間報告 <input checked="" type="checkbox"/> 有    ・ 無		・プレゼンテーション <input checked="" type="checkbox"/> 有    ( 15 分 )    ・ 無	
◆学生向け説明会の予定日 2021年6月11日（金）			
◆感染症対策 ・オンラインツールの使用 <input checked="" type="checkbox"/> 有    ・ 無 →「有」の場合のツール名 <input checked="" type="checkbox"/> Zoom    ・ Teams    ・ その他（                      ） ・その他の対策 （ 来社での発表の場合は、広い会場で換気等行い、密の対策を行います。）			
◆その他			

## 企業紹介

当社は、1928（昭和3）年11月に創業、2021年に93周年を数える歴史ある企業で、医療・福祉施設向けリネンサプライ事業を中心に、高齢者向け福祉用具レンタル事業、寝具リース事業などを提供しています。

リネンサプライ事業では、病院寝具の分野において神奈川県で約50%のシェアを誇り、日々およそ6万ベッドの病床にご利用いただいています。

寝具・タオル・病衣などの病院リネンや、ベッド・車いすなどの福祉用具を通じて、入院患者さまや介護が必要な方の「縁の下の力もち」となって、決して目立ちはしませんが、たくさんの方の支えとなっています。

**創業93周年**

1928年11月 創業  
1950年 株式会社柴橋商会設立  
1970年 介護福祉用具事業開始  
1980年 介護福祉用具事業開始  
1990年 介護福祉用具事業開始  
2000年 介護福祉用具事業開始  
2010年 介護福祉用具事業開始  
2021年 創業93周年

**柴橋 和弘**  
代表取締役社長

**株式会社 柴橋商会**

**「清潔であること」に徹底的にこだわり  
医療・介護の現場を支え続ける**

株式会社浜銀総合研究所 Best Partner 2019年12月号



# 第17回神奈川産学チャレンジプログラム

## 提示テーマ報告書

第17回神奈川産学チャレンジプログラムにおけるテーマは以下のとおりとします。

テーマ番号	T19	企業名	湘南ステーションビル株式会社
◆テーマ名 「環境変化に対応した豊かな暮らしを創造する新しいビジネスの提案」			
◆テーマのジャンル（番号に○を付けてください、複数選択可）			
01 企業戦略・業界戦略（企業経営全般、ブランディング、業界課題解決等）			
02 事業戦略（商品戦略、店舗戦略、新規事業等）			
03 デジタル戦略（IT、AI等）・コミュニケーション戦略（SNS等）			
04 ファシリティ戦略（オフィス、住宅等） 05 海外戦略・国際化			
06 地域活性化（まちづくり、観光、交通、インフラ等） 07 地域貢献・CSR・SDGs（環境、福祉等）			
◆受入可能チーム数		4チーム	
◆テーマ設定の背景、ねらい			
<ul style="list-style-type: none"> <li>湘南ステーションビルはJR東日本グループの一員として、茅ヶ崎・平塚・小田原・熱海にある駅ビル「ラスカ」を運営しています。</li> <li>新型コロナウイルス感染拡大等により、社会環境は大きく変わりました。“人は移動するのが当たり前”という概念が崩れ、駅利用のお客さまは減り、働き方、ライフスタイル、消費動向と様々な変化を生んでいます。</li> <li>そのような環境下で従来のショッピングセンター運営にとどまるのではなく、地域のお客さまの毎日の暮らしがより便利に、より豊かになるよう、お客さまの潜在ニーズや期待に応える新しいビジネスの提案をお願いいたします。</li> </ul>			
◆調査・研究のポイントと期待する内容			
<ul style="list-style-type: none"> <li>当社が展開する湘南エリアは、都心へのアクセスも1時間程度でありながら、海はもちろん、自然の恵み豊かなエリアです。「住みたい街」「子育てしやすい街」としての若者やニューファミリー層が居住する一方、地域に長年お住まいの高齢者の方々も暮らしています。</li> <li>そのような地域のお客さまの毎日の暮らしがより豊かなる、これまでにない新しいビジネスのアイデアを期待しています。</li> <li>➢ 当社をとりまく環境、現状を分析したうえで実現性の高いもの。</li> <li>➢ 論理性、具体性、斬新性（産チャレ共通項目）のあるもの。</li> </ul> <p>※学生の皆さまの視点を活かし、湘南ステーションビルに求められる役割、取り組みについて、斬新かつ現実的な提案をお願いいたします。</p>			
◆審査の進め方			
審査方法：レポート・プレゼンテーション			
・中間報告		・プレゼンテーション	
無		有（発表20分以内＋質疑応答5分）	
◆学生向け説明会の予定日			
6月頃を予定しております			
◆感染症対策			
<ul style="list-style-type: none"> <li>オンラインツールの使用 有 ・ <input checked="" type="radio"/> 無</li> <li>→「有」の場合のツール名 Zoom・Teams・その他（ ）</li> <li>・その他の対策（密集を回避したホールを会場とし、常時換気、手指消毒の設置、マスクの着用をいたします。）</li> </ul>			
◆その他			

## 企業紹介

### 湘南ステーションビル株式会社

- 所在地 〒254-0034 神奈川県平塚市宝町1番1号  
TEL 0463(22)0236 FAX 0463(22)0242  
URL <https://www.lusca.co.jp>
- 設立 1971年12月9日(2005年4月1日合併)
- ショップ売上高 424億2,100万円(2019年度実績)
- 業種 ショッピングセンターの管理・運営(不動産賃貸業)

### 経営理念・行動指針

#### 経営理念

豊かな暮らしと  
新たな価値を  
創造します。

#### 行動指針

Localism

##### 地域主義

事業活動を通して地域の発展に貢献します

Usefulness

##### 顧客視点

お客様の心豊かに暮らしをサポートします

Sustainability

##### 社会的責任

法令遵守や環境保全に努め貢献を継続します

Challenge

##### チャレンジ精神

人材を育成し新たな価値の創造に貢献します

Associate

##### 共存共栄

お取引先や地元と協力を共に発展します

LUSCA

### ラスカ各店

#### ■ラスカ茅ヶ崎

(地下1階 地上7階 塔屋1階)



#### ■ラスカ平塚

(地下1階 地上6階 (一部7階))



#### ■ラスカ小田原

(規模：地上5階)



#### ■ラスカ熱海

(規模：地上3階)



LUSCA

# 第17回神奈川産学チャレンジプログラム

## 提示テーマ報告書

第17回神奈川産学チャレンジプログラムにおけるテーマは以下のとおりとします。

テーマ番号	T20	企業名	相鉄ホールディングス株式会社
◆テーマ名 相鉄グループの各事業におけるデジタル技術を活用した施策について			
◆テーマのジャンル（番号に○を付けてください、複数選択可）			
01 企業戦略・業界戦略（企業経営全般、ブランディング、業界課題解決等）			
02 事業戦略（商品戦略、店舗戦略、新規事業等）			
③ デジタル戦略（IT、AI等）・コミュニケーション戦略（SNS等）			
04 ファシリティ戦略（オフィス、住宅等） 05 海外戦略・国際化			
⑥ 地域活性化（まちづくり、観光、交通、インフラ等） 07 地域貢献・CSR・SDGs（環境、福祉等）			
◆受入可能チーム数 6チーム			
◆テーマ設定の背景、ねらい 相鉄グループはこれまで、鉄道事業を基盤としながら、ターミナル駅での商業施設展開や沿線の住宅地開発、生活サービスの提供といった事業を、沿線を中心に展開してきました。一方で、デジタルとリアルが融合するこれからの社会では、既存の事業や沿線の枠を超えたビジネス展開が予測されます。これにより、お客様が真に求めるサービスは何なのか、敏感に感じ取り、対応するといった課題があります。この課題に対し、デジタル技術を活用した解決策を具体的にご提案ください。 (詳しくは、説明会にてお話しいたします。)			
◆調査・研究のポイントと期待する内容 ・学生視点でのオリジナリティのある提案 ・沿線利用者の顧客体験価値向上に繋がる提案 ・いつまでに実現するのか時期を明確にしてください（1年後から10年後まで）			
◆審査の進め方 ご提出いただいたレポートを基にチーム毎にプレゼンテーションを行っていただき、総合的に審査します。			
・中間報告 有 ・ <input checked="" type="radio"/> 無		・プレゼンテーション <input checked="" type="radio"/> (30分 ※質疑応答を含む) ・ 無	
◆学生向け説明会の予定日 2021年6月11日（金）開催予定です。開催方式（オンラインか実開催か）については、今後の新型コロナウイルス感染症の状況をみながら判断します。また、開催時間は別途ご連絡します。			
◆感染症対策 ・オンラインツールの使用 <input checked="" type="radio"/> 有 ・ 無 →「有」の場合のツール名 <input checked="" type="radio"/> Zoom ・ Teams ・ その他（ ） ・その他の対策（ ）			
◆その他			



## 企業紹介

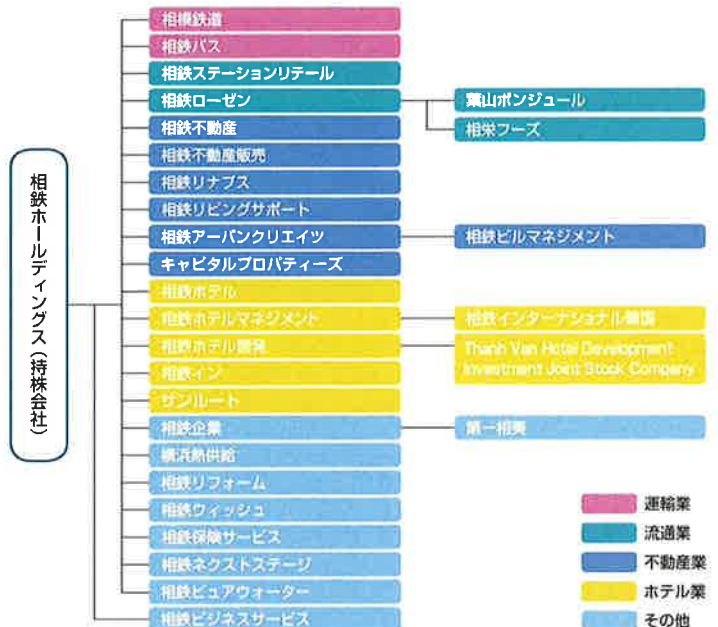
### ◆相鉄グループについて

相鉄グループは、相鉄ホールディングスを持株会社とする30社\*で構成する企業集団で、運輸業、流通業、不動産業、ホテル業、その他の分野で事業活動を展開しています。生活に密着したサービス・お客さまのニーズを捉えた裾野の広いサービスを提供し、地域社会の発展に貢献しています。

※営業休止中の会社を除く

- 2019年度グループ営業収益 / 2,651億円
- グループ従業員数 / 10,485人(臨時雇用含む・2020年3月31日現在)
- グループ会社数 / 30社(相鉄ホールディングス含む)

相鉄グループ体制図



### ◆TOPICS

#### JR線・東急線との相互直通運転

相鉄線沿線と東京都心部が直結し、所要時間が大幅に短縮されます。

相鉄・JR直通線は2019年11月30日に開業！ 相鉄・東急直通線は2022年度下期開業予定。

#### 宿泊特化型ホテル事業を積極展開

国内外に宿泊特化型ホテルを展開しています(直営店で55店舗。計画中店舗を含む)。

#### 再開発プロジェクト

沿線価値向上のための再開発プロジェクトに取り組んでいます。相鉄グループは、各事業主体の事務局を担当しています。

- ・横浜駅きた西口鶴屋地区第一種市街地再開発事業…横浜駅西口の一角に住宅、ホテル、商業施設が入居する高層複合ビルや歩行者デッキ、交通広場などを整備する事業です。
- ・泉ゆめが丘地区土地区画整理事業…ゆめが丘駅周辺に大規模集客施設や約700戸の集合住宅などを建設します。

#### ブランドイメージや認知度の向上に向けた取り組み

「デザインブランドアッププロジェクト」「相鉄沿線名店プロジェクト」などの取り組みを通じ、ブランドイメージや認知度向上を図っています。

#### 大型バスの自動運転の取り組み

群馬大学と協同で、大型バスの自動運転実用化を目指した各種取り組みを行っています。

相鉄ホールディングスは、グループ各社と連携して、  
これらの事業の推進に取り組んでいます！

相鉄グループウェブサイトの事業案内もご覧ください。 <https://www.sotetsu.co.jp/about/services/>

# 第17回神奈川産学チャレンジプログラム

## 提示テーマ報告書

第17回神奈川産学チャレンジプログラムにおけるテーマは以下のとおりとします。

テーマ番号	T21	企業名	東急建設株式会社
◆テーマ名 東急建設のリソースを活用した新規ビジネスの提案			
◆テーマのジャンル（番号に○を付けてください、複数選択可） <input checked="" type="radio"/> 01 企業戦略・業界戦略（企業経営全般、ブランディング、業界課題解決等） <input checked="" type="radio"/> 02 事業戦略（商品戦略、店舗戦略、新規事業等） 03 デジタル戦略（IT、AI等）・コミュニケーション戦略（SNS等） 04 ファシリティ戦略（オフィス、住宅等）      05 海外戦略・国際化 06 地域活性化（まちづくり、観光、交通、IT等）      07 地域貢献・CSR・SDGs（環境、福祉等）			
◆受入可能チーム数 3			
◆テーマ設定の背景、ねらい 東日本大震災からの復興需要や2021年の東京オリンピック・パラリンピックの後押しもあり建設業界は近年堅調に推移していましたが、新型コロナウイルスの影響により各企業の設備投資も見送り建設需要が落ち込む結果となっており、さらに先行き不透明な状態が続いています。景気の悪化、また刻々と変化する外部環境に対して、当社としては「環境変化に負けない企業集団への成長」という目標を掲げ、今後更にハード面だけでなく、ソフト面も含めた総合的な建設ソリューション事業に力を注がなければなりません。  当社の様々な技術・ノウハウを研究・理解した上で、いかに建設業界で生き残り、外部環境に負けない企業として存続していくかを、ぜひ実現可能な柔軟な発想で企画提案を行っていただきたい。なおハード面だけ（ビルを建設する等）で終わる事なく、その後のソフト面にいたるまでを見越した提案を求めます。			
◆調査・研究のポイントと期待する内容 説明会実施後、数回における当社の事業環境・業務内容の説明、関係部署との協議、社員との意見交換などの場を通じて、当社に関わる情報を提供する。  プログラム参加者には建設業のビジネスモデルを理解した上で、当社の有するリソースや当社の強み&弱みを同業他社との比較検討を通して、当社だからこそできる再現性あるビジネスを学生目線での発想で提案頂きたい。			
◆審査の進め方 レポートおよびプレゼンテーションを審査対象とする。			
・中間報告 <input checked="" type="radio"/> 有      ・無		・プレゼンテーション <input checked="" type="radio"/> 有      ( 分 )      ・無	
◆学生向け説明会の予定日 2021年6月下旬 3時間程度 オンラインで開催予定			
◆感染症対策 ・オンラインツールの使用 <input checked="" type="radio"/> 有      ・無 →「有」の場合のツール名 Zoom <input checked="" type="radio"/> Teams      その他 (      ) ・その他の対策 (      )			
◆その他			

# 企業紹介



## 東急建設株式会社

東急建設は、渋谷などの東急沿線の街づくりと、東急多摩田園都市開発を手掛けることで事業を開始し、そこで培ったノウハウをベースに日本全国、そして海外へと活躍の場を広げる総合建設会社です。

### 企業理念

東急建設は、建設技術やノウハウを駆使して、本永く愛される、「より生活志向」の企業を目指しています。その事業領域を「安心感のある快適な生活環境づくり」と定め、ただ構造物を造るのではなく、お客様が何をニーズとして求めているのかを把握し、価値あるサービスを提供することにより、安心で快適な生活空間をプロデュースしていきたいと考えています。

### 存在理念

「安心」を  
「快適」を  
「生活環境づくり」を通じて  
「よりよい街づくり」をします

### 経営理念

お客様に  
安心・快適な生活  
環境を創出する  
「よりよい街づくり」をします

### 行動理念

誠意  
スピード  
チームワーク  
徹底

### 会社概要

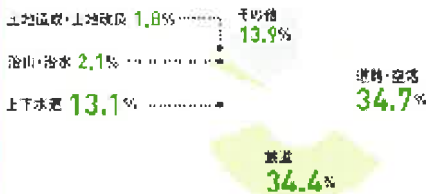
#### 総合建設業

- 建築工事・土木工事の施工、調査、企画、地質調査、測量、設計、監理、コンサルティング
- 建物、構造物の保守、管理
- 不動産の売買、賃貸、仲介
- 環境整備、エネルギー対策に関する調査、企画、設備機器

創業	1946年3月12日
資本金	183億5,444万円
発行高	1,933億円 (2020年3月期)
売上高	3,221億円 (2020年3月期)
完成工事高	2,950億円 (2020年3月期)
経常利益	220億円 (2020年3月期)

### 完成工事高の工種比率

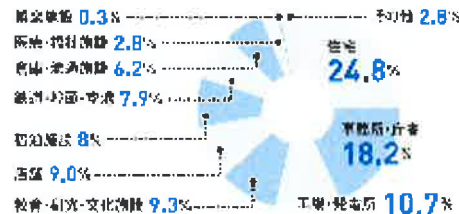
完成工事高(土木)の工種比率 (2019年度) (2019年度) (2019年度)



完成工事高構成 (2019年度) (2019年度)



完成工事高(建築)の工種比率 (2019年度) (2019年度)



完成工事高構成 (2019年度) (2019年度)



### TOPICS

#### 東急グループ

東急グループは、232社5法人(2020年3月31日時点)で構成される日本最大規模の私鉄系企業グループです。「交通」「不動産」「生活サービス」「ホテル・リゾート」の4つの事業領域で人々の暮らしを支えるさまざまな事業を展開しています。各事業が相乗効果を発揮しながら、時代の先を見据えた持続可能な生活環境の創造を目指しています。



#### 渋谷駅周辺再開発事業

当社はこれまで、「渋谷ヒカリエ」や「渋谷ストリーム」などの超高層複合ビルや「東京メトロ副都心線」など、渋谷のランドマークとなるビック・プロジェクトに参画してきました。2019年秋に開業した「渋谷スクランブルスクエア」は高さ230メートルを持ちます。多くの施工実績を持つ渋谷では今、駅周辺の再開発事業が複数計画されています。当社はこれまでの実績をもとに、計画されている再開発事業に積極的に取り組んでいきます。



#### 海外展開

東急建設は、国内の建設事業で培った技術力を活かして、海外事業にも力を注いでいます。得意とする鉄道関連事業を始めとした「都市機能整備」に関わり、特に成長著しい東南アジアに展開することで、地域社会の活性化に貢献したいと考えています。2016年にはバングラデシュにも進出しています。



# 第17回神奈川産学チャレンジプログラム

## 提示テーマ報告書

第17回神奈川産学チャレンジプログラムにおけるテーマは以下のとおりとします。

テーマ番号	T22	企業名	日本生命保険相互会社
◆テーマ名 『女性をターゲットにしたブランディング向上策の検討』			
◆テーマのジャンル（番号に○を付けてください、複数選択可） ① 企業戦略・業界戦略（企業経営全般、ブランディング、業界課題解決等） 02 事業戦略（商品戦略、店舗戦略、新規事業等） 03 デジタル戦略（IT、AI等）・コミュニケーション戦略（SNS等） 04 ファシリティ戦略（オフィス、住宅等） 05 海外戦略・国際化 06 地域活性化（まちづくり、観光、交通、インフラ等） 07 地域貢献・CSR・SDGs（環境、福祉等）			
◆受入可能チーム数 3～5チーム			
◆テーマ設定の背景、ねらい 生命保険会社のブランディングを向上させたい。			
◆調査・研究のポイントと期待する内容 一言でブランディングといってもどの側面で検討するのか、まずは学生主体で課題分析をする中で決めて欲しい。加えて解決策についても学生のもつ自由な発想で解決策を提言して欲しい。			
◆審査の進め方 レポート+プレゼン発表会			
・中間報告 有		・プレゼンテーション 有（10分）	
◆学生向け説明会の予定日			
◆感染症対策 ・オンラインツールの使用 有 →「有」の場合のツール名 Zoom・Teams・その他（Webex） ・その他の対策（ )			
◆その他			

## 企 業 紹 介

当社は、約1,400万名の契約者数、約80兆円の総資産（いずれも当社連結2019年度末）等、世界でもトップクラスの水準を誇る、生命保険業界のリーディングカンパニーです。

常に頂点のその先を見つめ、挑戦的な取組みを続けてきました。

頂点に立つからこそ見える厳しい現実も受止め、金融機関としての絶対的な健全性や、それを支える豊富な人材で、一つひとつの問題に対して、信念を持ち、誠実に、そして確実に応えていきたい。我々はこれからも生命保険を通じた「安心」の提供はもちろん、国内最大級の機関投資家としても経済を支え、そして社会を支えていきます。

# 第17回神奈川産学チャレンジプログラム

## 提示テーマ報告書

第17回神奈川産学チャレンジプログラムにおけるテーマは以下のとおりとします。

テーマ番号	T23	企業名	株式会社 富士防
◆テーマ名 マンションの長寿命化			
◆テーマのジャンル（番号に○を付けてください、複数選択可）			
<input checked="" type="checkbox"/> 01 企業戦略・業界戦略（企業経営全般、ブランディング、業界課題解決等） <input type="checkbox"/> 02 事業戦略（商品戦略、店舗戦略、新規事業等） <input type="checkbox"/> 03 デジタル戦略（IT、AI等）・コミュニケーション戦略（SNS等） <input type="checkbox"/> 04 ファシリティ戦略（オフィス、住宅等） <input type="checkbox"/> 05 海外戦略・国際化 <input checked="" type="checkbox"/> 06 地域活性化（まちづくり、観光、交通、インフラ等） <input type="checkbox"/> 07 地域貢献・CSR・SDGs（環境、福祉等）			
◆受入可能チーム数 2チーム			
<p>ごみの分別回収やリサイクル等に代表される環境問題は我々にとって身近なものです。建物の建設には大量の資材が使われます。これはエネルギーの大量消費であり、将来的には廃棄物の大量蓄積に繋がるものであり環境問題と関係が深い事業です。つまり、既存のマンションを短期間で取り壊すことなく、長期間大切に利用することは環境的にも重要なファクターであり、マンションの長寿命化は、計画から施工、維持管理までの全体を通して施策を考える必要があります。そこで、長く大切に使うことを目的としたマンション運営の方法を建築的・経済的など様々な観点から考案し、多面的なマンション長寿命化の計画・立案が急務であると考えております。</p>			
◆調査・研究のポイントと期待する内容 マンションの長寿命化をテーマとし、建物を長期的に維持する方法について建設計画から施工、維持管理までの全体を通して、様々な観点から提案してください。劣化防止策だけに捕らわれず、空室問題や、修繕積立金不足に対する解決策など、既存の知識に捕らわれない柔軟な解決方法に期待します。			
◆審査の進め方 審査方法：全チームに①レポート提出②プレゼンテーションを行っていただき、① ②を総合的に審査いたします。			
・ 中間報告 <input checked="" type="checkbox"/> 有     ・ 無		・ プレゼンテーション <input checked="" type="checkbox"/> 有（15分）     ・ 無	
◆学生向け説明会の予定日 5月末予定 (参加決定チームには個別に連絡をさせていただきます)			
◆感染症対策 ・ オンラインツールの使用 <input checked="" type="checkbox"/> 有     ・ 無 → 「有」の場合のツール名 <input checked="" type="checkbox"/> Zoom・Teams・その他（     ） ・ その他の対策（対面式での打ち合わせは、感染対策を徹底して行います。     ）			
◆その他			

# 企業紹介

(企業紹介)

## たてものを育む



社内技術コントロール風景



自社職人の育成



ISO9001登録証



ISO14001登録証



JAPHICマーク認定証



2020年2月1日認定式風景現場で活躍するコンシェルジュ  
本報「なでしこブランド」P  
<https://www.waf.kanagawa-n/dscc/sc/nadeshiko/index.html>



関連会社

☒ 日本ハウズイング株式会社

株式会社レインボウ公園公開中！



### 富士防とは

大規模修繕工事の専門会社として、東京・神奈川・埼玉・千葉を中心にマンションやビルなど、さまざまな規模の建物で修繕工事を手掛けてきました。

設立：1989年1月21日

創業：31年 資本金：1億円

従業員数：160名 売上高：71億円

URL：<https://www.fujibow.co.jp/>



### 徹底した品質管理

#### ・自社職人の育成

外注の職人に頼らない自社施工にこだわりをもち、社内に技術部を設置し組織化。勉強会や講習を通じて最新の技術や知恵を習得し、技能レベルを向上させて防水工事など各種工事に高いレベルの工事品質を提供できることが強みとしています

#### ・社内技術コンクールの開催

技術力・施工品質・マナー等の向上を図っています

#### ・国際品質基準ISO規格を取得

品質管理や環境配慮を充実させています。品質マネジメントシステムの国際標準規格ISO9001、並びに環境マネジメントシステムのISO14001を取得

#### ・JAPHIC認定企業

個人情報について適切な保護措置を講ずる体制を整備し運用している事業として、認定されています。

### 「神奈川なでしこブランド」2年連続認定

改修工事業者として、ブランド史上初となる、

2年連続認定企業(2019年・2020年)。

2019年に認定された「なでしこ現場環境パトロール」は、日中多くの女性(主婦等)が生活しているマンション修繕工事現場にて、富士防全社員の3割を占める女性社員が担任者目標でパトロールを実施し、改善点を是正する。

2020年には、「なでしこ現場コンシェルジュ」が認定。普段、男性ばかりの現場環境に富士防の女性コンシェルジュを導入することにより、お客様のニーズに丁寧やかな気遣いで対応する事が可能となる。

### 信頼ある関連会社

富士防はホールディングス制を率いている中の大規模修繕工事を中心とした会社です。兄弟会社の職人集団 株式会社レインボウは、上場企業である日本ハウズイング株式会社の関連会社として、防水工事他各種工事を専門にマンションを修繕します。

# 第17回神奈川産学チャレンジプログラム

## 提示テーマ報告書

第17回神奈川産学チャレンジプログラムにおけるテーマは以下のとおりとします。

テーマ番号	T24	企業名	株式会社マイナビ
◆テーマ名 世代を越えた社会人コミュニケーションの方法について			
◆テーマのジャンル（番号に○を付けてください、複数選択可） 01 企業戦略・業界戦略（企業経営全般、ブランディング、業界課題解決等） 02 事業戦略（商品戦略、店舗戦略、新規事業等） ③ デジタル戦略（IT、AI等）・コミュニケーション戦略（SNS等） 04 ファシリティ戦略（オフィス、住宅等） 05 海外戦略・国際化 06 地域活性化（まちづくり、観光、交通、インフラ等） 07 地域貢献・CSR・SDGs（環境、福祉等）			
◆受入可能チーム数 5～10チーム			
◆テーマ設定の背景、ねらい 学生時代までは、基本的に一緒に過ごす期間はおよそ3,4年だが、社会人となると約40年という長期間となる。そうなれば明らかに育った環境（インフラ環境、教育体制等）が違う時代・世代背景層の集合体となるのは致し方ない。 しかし、この幅広い世代で同じ会社に勤め、同じ目標に向かった行動をする中で最重要事項とも言えるのは異世代間コミュニケーション。 これを“レガシー&最新テクノロジー”“オフライン&オンライン”等をどの様に駆使し行えばより生産性の向上、相互世代の理解ができるか。手段の例としては“テキストのみ”“音声のみ”“face to face”“オフラインface to face(リアルコミュニケーション)等色々あるが如何にこれらを駆使し、場合によってはその頻度をどうすればより良いコミュニケーションがとれるかを考え、その結果生産性を高められる方向に向けて発表する。			
◆調査・研究のポイントと期待する内容 ・異なった世代間をどのようにして理解するか ・上記を理解した上で具体的にどの様なツールやどのような機会をすることによってより良いコミュニケーションを生み生産性を高められるか。 ・上記の背景と根拠を踏まえて発表してもらいたい。			
◆審査の進め方 レポート審査およびプレゼンテーション審査（評価はレポート50%、プレゼン50%） ※参加チーム多数の場合は1次をレポート審査とし、プレゼンチームは8チームに絞る。			
・ 中間報告 有 ・ ③		・ プレゼンテーション ③ ( 15～20 分) ・ 無	
◆学生向け説明会の予定日 6月中旬			
◆感染症対策 ・ オンラインツールの使用 ③ ・ 無 →「有」の場合のツール名 Zoom・Teams・その他（ ） ・ その他の対策（プレゼン審査は自社の広めの会場を使用しディスタンスを確保） ・ 学生向け説明会はオンライン、プレゼン発表は神奈川支社にて実施予定（状況に応じて変更の可能性あり）。			
◆その他			



# 企業紹介

ユーザーのくらしに寄り添うため「わたしのナビ、マイナビ」をコンセプトに、人材情報から・生活情報まで、幅広い領域で総合情報サービスを提供。

わたしのナビ、マイナビ

未来を切り開くとき、すくそばに。  
人生に寄り添い、「わたし」の暮らしをナビゲートします。

暮らしに、人生に、寄り添う存在を目指して。

進学、就職、転職、結婚。

人生は、思いがけない選択と出会いにあふれています。

充実した情報と分かりやすいナビゲーションで、  
「わたし」の人生をサポートしたい。

マイナビは、そう考えます。

一人ひとりの暮らしへ、

当たり前に寄り添える、当たり前存在を目指して。

わたしのナビ、マイナビ



## 事業領域紹介

### 事業領域紹介

#### 就職情報事業

企業から求職者まで幅広いニーズに対応。最新の求人情報から、就職活動のサポートまで提供します。

マイナビ

#### メディカル情報事業

医師や看護師などの医療従事者向けに、最新の求人情報から、転職活動のサポートまで提供します。

マイナビ MEDICAL  
マイナビ NURSING  
マイナビ RESIDENT

#### コンテンツメディア事業

ニュース情報や「マイナビニュース」をはじめとした様々なコンテンツを提供しています。

マイナビニュース  
マイナビニュース

#### おすすめの情報メディア事業

スマートフォンやタブレット端末など、様々なデバイスに対応した最適な情報提供サービスを提供しています。

マイナビ Smart

#### 転職情報事業

転職希望者や求職者向けに、最新の求人情報から、転職活動のサポートまで提供します。

マイナビ転職  
マイナビ転職エージェント

#### アルバイト情報事業

学生や社会人向けに、最新の求人情報から、アルバイト活動のサポートまで提供します。

マイナビバイト  
マイナビバイト

#### 住まい情報事業

不動産情報や賃貸・マンションの検索から、購入まで提供しています。

マイナビ家

#### ウェディング情報事業

ウェディングの最新情報や結婚相談所情報など、様々なサービスを提供しています。

マイナビウェディング  
マイナビウェディング

#### 紹介事業

企業や求職者向けに、最新の求人情報から、紹介活動のサポートまで提供しています。

マイナビAGENT  
マイナビDOCTOR  
マイナビJOB  
マイナビJOB  
マイナビEXECUTIVE AGENT  
マイナビJOBSEARCH  
マイナビJOBSEARCH

人材ビジネス領域

生活情報ビジネス領域

#### 未来応援事業

未来の社会や働き方など、最新の求人情報から、未来応援活動のサポートまで提供しています。

マイナビeschool  
マイナビeschool  
JOH HARA JUKU

#### 教育研修事業

企業や求職者向けに、最新の求人情報から、教育研修活動のサポートまで提供しています。

マイナビEDUCATION

#### グローバル採用企業事業

外国人労働者や海外企業向けに、最新の求人情報から、採用活動のサポートまで提供しています。

マイナビGLOBAL

#### トランス情報事業

海外企業や求職者向けに、最新の求人情報から、トランス活動のサポートまで提供しています。

マイナビTRANS  
マイナビTRANS

#### 農業活住事業

農業や住居情報など、最新の求人情報から、農業活住活動のサポートまで提供しています。

マイナビAGRI

#### 新卒紹介事業

新卒学生や求職者向けに、最新の求人情報から、新卒紹介活動のサポートまで提供しています。

マイナビ新卒

#### アスリートキャリア事業

アスリートや求職者向けに、最新の求人情報から、アスリートキャリア活動のサポートまで提供しています。

マイナビSPORTS

# 第17回神奈川産学チャレンジプログラム

## 提示テーマ報告書

第17回神奈川産学チャレンジプログラムにおけるテーマは以下のとおりとします。

テーマ番号	T25	企業名	株式会社マブチ
◆テーマ名 株式会社マブチ紹介動画の企画提案をお願いします。～梱包の仕事を広く認知してもらうために～			
◆テーマのジャンル（番号に○を付けてください、複数選択可） <input checked="" type="checkbox"/> 01 企業戦略・業界戦略（企業経営全般、ブランディング、業界課題解決等） <input checked="" type="checkbox"/> 02 事業戦略（商品戦略、店舗戦略、新規事業等） <input checked="" type="checkbox"/> 03 デジタル戦略（IT、AI等）・コミュニケーション戦略（SNS等） 04 ファシリティ戦略（オフィス、住宅等）    05 海外戦略・国際化 06 地域活性化（まちづくり、観光、交通、インフラ等）    07 地域貢献・CSR・SDGs（環境、福祉等）			
◆受入可能チーム数 2チーム			
◆テーマ設定の背景、ねらい マブチの主力業務である「輸出梱包」は貿易立国日本を陰で支える重要な分野でありながら、その内容・重要度は社会的にあまり認識されていないのが現状です。 各種の大型機械も、木材や鋼材で作った大きな箱を使って梱包しなければ、船積みして輸出することはできません。輸出途上で製品が傷ついたり、いたずらに輸送コストが膨らんだりすることを避けるには、製品の正確な採寸により適切な箱を設計する他、緩衝材の使用や防錆などの手当てを施す必要があります。 こうした技術的なノウハウが支える「輸出梱包」という業務を広く世間にPRするために紹介動画の企画提案をしてください。			
◆調査・研究のポイントと期待する内容 ・マブチは物流業界という大きな括りに含まれますが、完全な製造業でもなく、運送業でもなく、商社でもありません。弊社の業務内容を知っていただくには、PRするにはどうすればよいか？学生の自由な発想でそれら方法を考えてもらうようお願いいたします。 ・イメージキャラクターの作成、梱包業界を知らない人でも親しみやすい動画等々、コンセプトは諸々ありますが、お任せします。柔軟な発想で考えて頂きますようお願いいたします。			
◆審査の進め方 レポート及びプレゼンテーションの内容を審査対象とします。プレゼンテーションの詳細は別途連絡します。			
・中間報告 <input checked="" type="checkbox"/> 有    ・無		・プレゼンテーション <input checked="" type="checkbox"/> 有（15分）    ・無	
◆学生向け説明会の予定日    6月初旬～中旬			
◆感染症対策 ・オンラインツールの使用 <input checked="" type="checkbox"/> 有    ・無 →「有」の場合のツール名 <input checked="" type="checkbox"/> Zoom・Teams・その他（    ） ・その他の対策（アルコールによる手指消毒、マスク着用、ソーシャルディスタンス    ）			
◆その他 コロナ禍の為、基本的にはオンラインでの対応になりますが、梱包工場の見学等を希望される場合には予め連絡して頂ければ別途検討いたします。			

mabuchi



私たちの仕事は  
世界へ羽ばたく

TOTAL  
COORDINATION  
OF LOGISTICS

船室のプロだからできる  
物流のトータルコーディネート



# 第17回神奈川産学チャレンジプログラム

## 提示テーマ報告書

第17回神奈川産学チャレンジプログラムにおけるテーマは以下のとおりとします。

テーマ番号	T26	企業名	丸全昭和運輸株式会社
◆テーマ名 丸全昭和運輸の知名度を上げる戦略			
◆テーマのジャンル（番号に○を付けてください、複数選択可） <input checked="" type="checkbox"/> 01 企業戦略・業界戦略（企業経営全般、ブランディング、業界課題解決等） <input type="checkbox"/> 02 事業戦略（商品戦略、店舗戦略、新規事業等） <input type="checkbox"/> 03 デジタル戦略（IT、AI等）・コミュニケーション戦略（SNS等） <input type="checkbox"/> 04 ファシリティ戦略（オフィス、住宅等） <input type="checkbox"/> 05 海外戦略・国際化 <input type="checkbox"/> 06 地域活性化（まちづくり、観光、交通、インフラ等） <input type="checkbox"/> 07 地域貢献・CSR・SDGs（環境、福祉等）			
◆受入可能チーム数 5チーム			
◆テーマ設定の背景、ねらい 主にB to Bの事業を展開している当社では、お客様は特定の企業となるので、新しいお客様を獲得するために、不特定多数の企業に対し知名度を上げる戦略を立てる。			
◆調査・研究のポイントと期待する内容 社名や業務内容をアピールする方法として、①ホームページ ②業界紙への広告掲載などを行っている。さらに2021年度は創立90周年を迎えるにあたり横浜スタジアムのフェンス広告や日本経済新聞の協賛広告を実施する予定。上記以外で当社の社名や、当社が手掛ける物流事業を広く知ってもらうための戦略について、内容、媒体などを具体的に提案してほしい。			
◆審査の進め方 書類審査およびプレゼンテーション審査			
・ 中間報告 <input checked="" type="checkbox"/> 有    ・ 無		・ プレゼンテーション <input checked="" type="checkbox"/> 有    ( 15分)    ・ 無	
◆学生向け説明会の予定日 6月11日			
◆感染症対策 ・ オンラインツールの使用 <input checked="" type="checkbox"/> 有    ・ 無 → 「有」の場合のツール名 <input checked="" type="checkbox"/> Zoom    Teams    ・ その他 (    ) ・ その他の対策 (    )			
◆その他			

# 企業紹介

社是は「熱と努力」。  
今年で創立90周年を迎える、横浜発のグローバル総合物流企業です。

## 横浜発・80年以上の歴史を持つ総合物流企業

昭和5年(8月)17日、横浜工場地帯の鉄鋼、化学メーカーの運搬を担ったことが丸全昭和運輸の始まりです。丸全の「熱」は、永遠に続く企業であって欲しいという願い。「全」は、「一度踏み出した道、何があってもその道を全うし通す」という創業者の強い決意が込められています。それから、80年以上、多くのお客様の物流を担い、現在、東証一部上場の総合物流企業として国内外に事業所を展開しています。横浜の地で誕生した丸全昭和運輸の物流事業への想いは、日本全国、そしてグローバルに広がっています。

### 国内ネットワーク



- 北海道
- 東北
- 関東
- 中部
- 近畿
- 四国
- 中国
- 九州



● 流通事業所



● 鹿島タンクターミナル



● マルゼン オフイスアメリカ

### 海外ネットワーク



- 東アジア
- 東南アジア
- ヨーロッパ
- アメリカ
- メキシコ

## 全社員の想いが込められた、独自のIT物流システム「MLP」

運ぶ物流から経営に貢献する物流へ。1990年代後半、輸送するハードだけでなく、ITを駆使し、物流全体をシステム化した企業経営を支援する物流サービス「3PL」が日本で話題になり始めました。丸全昭和運輸は業界に先駆けて3PLを研究し、いち早く独自の物流ITシステムを確立。社内公募により、丸全の漢文字をつけたMLP(MARUZEN LOGISTICS PARTNER)と名付けられました。現在、全社員の想いが込められたMLPサービスは、多くの企業の経営に物流面で貢献しています。



**Maruzen 3PL MLPシステム**

3PL情報システム

国内物流システム  
輸配送システム  
輸出入システム

保管

検査・管理・梱包etc.

工場移転・製造ライン移転etc.

ソリューション提案

物流管理

輸配送・輸出入

流通加工

【国内・海外の各物流業務でお客様をトータルにサポート】

## — 次の時代の丸全昭和運輸をつくるのは、あなたです —

モノと人をつなぎ、いつの時代も必要とされる物流。これからは、IoT、AI、自動化など、先進技術の革新とともに物流も変革し、ますますグローバルにつながっていきます。しかし、どんなに技術が進歩しても、運ばれるモノにはたくさんの人の想いが込められています。丸全昭和運輸は、これからは多くの企業と人の「成長のロジスティクス・パートナー」として「熱と努力」をテーマにチャレンジし、成長を目指します。丸全昭和運輸の次の時代を切り拓くのは、みなさんです。ぜひ、多くの人々の想いが込められたモノを、あなたの想いで日本へ、そして世界へ届けてください。

# 第17回神奈川産学チャレンジプログラム

## 提示テーマ報告書

第17回神奈川産学チャレンジプログラムにおけるテーマは以下のとおりとします。

テーマ番号	T27	企業名	明治安田生命保険相互会社
◆テーマ名 神奈川県下Jリーグチームとの連携・地域活性化を通じた明治安田生命イメージアップ戦略について			
◆テーマのジャンル（番号に○を付けてください、複数選択可）			
01 企業戦略・業界戦略（企業経営全般、ブランディング、業界課題解決等）			
02 事業戦略（商品戦略、店舗戦略、新規事業等）			
03 デジタル戦略（IT、AI等）・コミュニケーション戦略（SNS等）			
04 ファシリティ戦略（オフィス、住宅等） 05 海外戦略・国際化			
06 地域活性化（まちづくり、観光、交通、インフラ等） 07 地域貢献・CSR・SDGs（環境、福祉等）			
◆受入可能チーム数 5チーム程度			
◆テーマ設定の背景、ねらい 2021年度、当社はJリーグ・地方自治体等との連携強化により、地域社会に貢献し、お客さま信頼度・満足度をより高めていく業務運営を展開して参ります。 ついてはひとりでも多くの方が明治安田のファンとなっていただくよう神奈川県ならではの特色も含めた具体的戦略について、これから契約者さまになっていく若い世代の代表としての意見をご提案いただきたいと思いますと考えております。			
◆調査・研究のポイントと期待する内容 既存のコンテンツにとらわれない柔軟かつ斬新で、実現可能な提案を期待しています。			
◆審査の進め方			
・審査方法 全チームにレポート提出およびプレゼンテーションを行っていただきます。 レポート内容とプレゼンテーション内容を総合的に審査いたします。			
・中間報告 有 ・ <input checked="" type="radio"/> 無		・プレゼンテーション <input checked="" type="radio"/> 有 ( 分 ) ・ 無	
◆学生向け説明会の予定日 6月中旬を予定			
◆感染症対策			
・オンラインツールの使用 <input checked="" type="radio"/> 有 ・ 無 →「有」の場合のツール名 Zoom・Teams・ <input checked="" type="radio"/> その他 ( Skype )			
・その他の対策 ( )			
◆その他			

明治安田生命保険相互会社

みんなの健活プロジェクト

“健康を、いっしょに育てよう。”  
みんなの健活プロジェクト



みんなで盛り上げよう。”  
元気プロジェクト



健康は大切だけど、ひとりではなかなか始められる難しいものだから、健康をまず「知る」、みんなで作る「いっしょに育てよう」、そんな有様な活動が必要だと考えます。私たちはその活動に「みんなの健活」と呼び、みなさんの健康づくりに寄り添い、継続的に応援していきます。

**健康を「知る」**

**セルフ健康チェック for みんなの健活**  
【セルフ健康チェック for みんなの健活】は、地域のみならず、みんなの健康を気にかけるみんなの健活プロジェクトです。ケアプロ株式会社と提携し、自己採血による血液検査・尿検査・骨密度測定など、健康を「知る」機会を全国で提供しています。

**MY健活レポート**  
MY健活レポートとは、ご用意いただいた健康診断結果から【脂質リスク予測】や【運動リスク予測】等を算出するとともに、健康状態の維持・改善に向けたアドバイスをご提供いただける健康サポートシステムです。2020年10月より、新しく「健康診断結果リスク評価」等を決定したMY健活レポート（紙版）が提供されています。

**販売件数55.5万件突破!**  
健康増進の取組みを応援する「ベストスタイル健康キャッシュバック」認知度のサポートを「認知症ケアMC1プラス」を展開しています。

**のべ127万人の方にスタートしました**

**健康を「つくる」**

**健康を「続ける」**

人が「健康になり、地元が「元気になり」、経済が「活きる」、そんな健康や振興をつくり、一つひとつのまちが元気になることが、日本の元気につながると考えます。私たちはその活動に「地元の元気プロジェクト」と呼び、リーグをパートナーに、全国のまちで、地元のみならずいっしょに仲を深めて地元の元気づくりに取り組んでいます。

**課員数**  
が測定した1,210の団体等へ、8円を寄付

1日にやりある地元の団体等に、社会福祉の推進を目的として寄附金（寄付金）を行ない、育んだ地元にした。



**アスリートを応援**

1プログラムを通じて、17都道府県で21ヶ所を支援しています。クラウドファンディング一体となって応援する機会をつくり、元気を育むことに貢献します。



**地方自治体等と連携**  
143自治体等・6地方旅行・4大学等と連携協定を締結（9月現在）

全国の地方自治体等と連携協定を締結し、地域の課題解決やさらなる活性化に貢献することをめざして、健康増進や子どもたちの健全な育成支援などの取組みを進めています。



**「地元の元気つなげるサイト」展開!**

リーグを56クラブの選手が、自らの思いとともに地元の魅力を紹介する「地元の元気つなげるサイト」を展開しました。各クラブと協賛の各支社等が協働して記事を作成し、地域の名称・名産を載せて紹介しています。



「明治安田生命リーグ」をはじめ、さまざまな地域社会の活性化に貢献していきます。

「リーグ・地方自治体等と連携し、地域社会に貢献」

リーグタイトルパートナーである当社では、主たる支社が地元のリーグ55クラブ等と個別にスポンサー契約を結び、当社夜間、駅、お客さまが一体となって応援しています。また、地方産生に関する連携協定締結にも注力しており、9月末までに31自治体（35連携協定締結済、7協賛）と連携1大学と協定しています。

**リーグ・地方自治体等と連携し、地域社会に貢献**

1クラブ新設協賛  
2協賛施設、電力協賛施設、大学

夜間下部の選手により夜間トレーニングを実施

特設店の販売目的とした物販イベント開催

協賛施設のイベントで健康増進を推進

「朝霧ヴェルティス」コーチによる体験指導の様子

**スタジアム観客数の増加**

観客数	2015	2016	2017	2018	2019
観客数	22,541	22,541	22,541	22,541	22,541

※協賛施設、駅、夜間下部の選手

小学生向けサッカー教室等を全国で開催

地元のJクラブ等のみなさんの支援力を得て、2019シーズンは、小学生を対象にしたサッカー教室を9月末までに全国で68回開催し、約3,700人の子どもと保護者の方々に参加いただきました。あわせて、地元Jクラブのパートナー企業のご協力のもと、リーグ選手OBの職業会等のイベントも開催しています。



若手アスリートを応援

プロゴルファーの取り組み選手との両輪、契約など、スポーツを通じた地域社会の活性化や健康増進の発展に取組んでいます。また、2019年7月より「次世代トップアスリート 応援プロジェクト」を展開し、世界を舞台に活躍することが期待される若手アスリートを支援しています。

**【女子選手一覧（優勝者）】**

藤原 真由美	藤原 真由美
入江 聖那	横田 真夏
木島 寿人	新井 真由美
藤原 真由美	村上 真由美
横田 真由美	藤原 真由美

地域に根ざした取組みを実施

**「黄色いワッカ」の展開**  
若手育成を目的に、若手安全キックマンの一端として「黄色いワッカ」の普及を推進し、普及を促しています。

**「黄色いワッカ」の展開**  
若手育成を目的に、若手安全キックマンの一端として「黄色いワッカ」の普及を推進し、普及を促しています。

**「地域に根ざした取組み」**  
全国各地のJクラブと連携し、地域社会の活性化に貢献しています。



# 第17回神奈川産学チャレンジプログラム

## 提示テーマ報告書

第17回神奈川産学チャレンジプログラムにおけるテーマは以下のとおりとします。

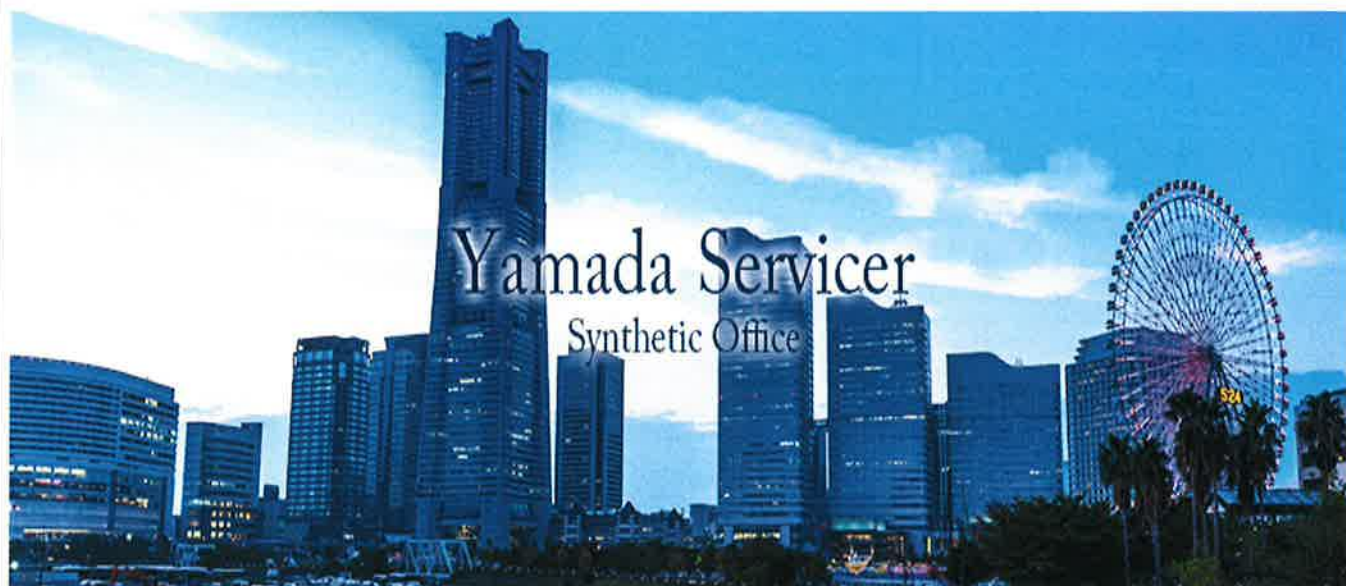
テーマ番号	T28	企業名	株式会社山田債権回収管理総合事務所
◆テーマ名 債権回収業におけるAI技術の活用			
◆テーマのジャンル（番号に○を付けてください、複数選択可） ① 企業戦略・業界戦略（企業経営全般、ブランディング、業界課題解決等） ② 事業戦略（商品戦略、店舗戦略、新規事業等） ③ デジタル戦略（IT、AI等）・コミュニケーション戦略（SNS等） ④ ファシリティ戦略（オフィス、住宅等） ⑤ 海外戦略・国際化 ⑥ 地域活性化（まちづくり、観光、交通、IT等） ⑦ 地域貢献・CSR・SDGs（環境、福祉等）			
◆受入可能チーム数 4			
◆テーマ設定の背景、ねらい 債権回収業は、デジタル技術の導入が比較的遅れている分野と言え、ベテラン社員の経験値（印象）をもとにした判断が主流となっています。しかし近年は、サービサー（債権回収会社）の業界にも、AIを取り入れ、その活用を広くアピールする会社が見られるようになりました。人による判断は時としてブレたり、時間がかかったりしますし、ノウハウの承継が難しいことから、今後はより公平かつスピーディーな判断が必要と感じています。そこで今回は、学生の皆さんに債権回収業務への理解を深めていただきながら、若い皆さんの斬新な発想で、当社で取り入れるべきAI活用による業務改善方法をご提案いただきたいと思います。			
◆調査・研究のポイントと期待する内容 債権回収業務は、大きく分けて「調査」、「買取（評価）」、「回収」、「管理」業務があります。サービサー業界はあまり馴染みがないと思いますので、理解を深めていただくために全国サービサー協会発行の「LSアセットマネージャー検定テキスト基礎編」を各団体1冊お渡しします。その後、希望する団体には各団体1回（45分以内）、当社がWEB会議システムによる参加者からのインタビューをお受けして、サービサーの業務への理解を深めて頂きます。以降は業界内部からは気づかないような自由な発想で、AIの活用方法をご提案下さい。AI活用場面の設定・発想の独創性、AI導入の可否および検討プロセス、AIの特徴を踏まえた業務貢献度の評価、ユーザーインターフェース等をポイントとします。			
◆審査の進め方 審査方法 書類審査+プレゼン審査に参加いただき、合計点（書類70点、プレゼンテーション30点）にて審査します。			
・中間報告 有 ・ <input checked="" type="radio"/> 無		・プレゼンテーション <input checked="" type="radio"/> 有（20分） ・ 無	
◆学生向け説明会の予定日 6月に実施予定			
◆感染症対策 ・オンラインツールの使用 <input checked="" type="radio"/> 有 ・ 無 →「有」の場合のツール名 <input checked="" type="radio"/> Zoom ・ Teams ・ その他（ ） ・その他の対策（ ）			
◆その他			



## 株式会社山田債権回収管理総合事務所（山田サービサー総合事務所）

当社は、司法書士法人並びに土地家屋調査士法人を親会社とし、山田グループ9社の一員として、不動産コンサルタント会社等を連結子会社とする独立系のサービサー（債権管理回収会社）で、サービサー業界で唯一の株式公開会社です。

近年では、2016年に経営革新等認定支援機関を受け、事業再生に関するコンサルティング機能を充実させて参りました。また、昨年には中小企業向け事業承継ファンドに出資するなど地域の再生や活性化に尽力しております。



当社HP : <https://www.yamada-servicer.co.jp/index.html>

### 山田グループの使命

社会・経済環境の変化とともにお客様のニーズも多様化・複雑化しています。  
山田グループは、不動産・債権に関する様々な業務についてトータルにサポートする「YAMADA ONE STOP SERVICE」のもと、一丸となってお客様が抱える課題の解決に取り組んでいます。  
すべてはお客様のために一。それが私たちの使命です。

# 第17回神奈川産学チャレンジプログラム

## 提示テーマ報告書

第17回神奈川産学チャレンジプログラムにおけるテーマは以下のとおりとします。

テーマ番号	T29-1	企業名	株式会社ヨコソー
◆テーマ名 たてもの修繕・リフォーム企業が取り組む地域の防災対策			
◆テーマのジャンル（番号に○を付けてください、複数選択可） 01 企業戦略・業界戦略（企業経営全般、ブランディング、業界課題解決等） 02 事業戦略（商品戦略、店舗戦略、新規事業等） 03 デジタル戦略（IT、AI等）・コミュニケーション戦略（SNS等） 04 ファシリティ戦略（オフィス、住宅等） 05 海外戦略・国際化 06 地域活性化（まちづくり、観光、交通、インフラ等） 07 地域貢献・CSR・SDGs（環境、福祉等）			
◆受入可能チーム数 5チーム			
◆テーマ設定の背景、ねらい 昨今の度重なる自然災害により人々の防災意識は高まり、国や自治体の策定する防災対策が重要視されています。当社では、自治体と地元企業が連帯し、事前に地域の防災対策を備えておく責任があると考えています。 これらに対して、修繕・リフォーム工事を中心に、神奈川県を中心に事業を展開する当社では、防災対策という形でどのように地域貢献ができるのかを考え、より地域に求められる企業となる必要があります。			
◆調査・研究のポイントと期待する内容 ヨコソーでは『持続可能な開発目標（SDGs）』を実現するための活動を推進しています。そのなかでも「11,住み続けられるまちづくりを」、「13,気候変動に具体的な対策を」、「17,パートナーシップで目標を達成しよう」の3つの目標を基に、必要な防災対策を考え、修繕・リフォーム業として 地域に貢献できる様な提案、「ヨコソーがいれば安心」と地域の人々に思ってもらえる防災対策案や修繕・リフォーム業ならではの防災アイデアを期待しています。 今後いつ起きてもおかしくない大規模な自然災害に対して、企業として率先して取り組めることは限られていますが、地域や自治体、取引先企業との連帯など、制限や課題が多くあるからこそ、取り組む価値があるのではないかと当社は考えています。既存の価値観や、既成概念にとらわれず、これからの時代を担う皆さんの視点から、学生らしい斬新なアイデア・研究提案をして頂きたいと思えます。			
◆審査の進め方 ・審査方法 全チームに①レポート提出②プレゼンテーションを行っていただき、①②を総合的に審査いたします。			
・中間報告 <input checked="" type="radio"/> 有 ・ 無		・プレゼンテーション <input checked="" type="radio"/> 有 (20分) ※予定 ・ 無	
◆学生向け説明会の予定日 参加決定チームには個別に連絡をさせていただきます。			
◆感染症対策 ・オンラインツールの使用 <input checked="" type="radio"/> 有 ・ 無 →「有」の場合のツール名 <input checked="" type="radio"/> Zoom Teams ・ その他 ( )			
◆その他 当社は事業に関する詳細説明や社員面談等、調査・研究を積極的に支援いたします。状況に応じて、現場見学など対面での実施も対応いたします。			

## 企業紹介

株式会社ヨコソーは、『マンションの大規模修繕工事』をコア事業とする創業113年目の企業です。一都三県 6拠点にて事業を行っています。

当社HP <https://www.yokosoh.co.jp/>

事例紹介ページ [https://www.yokosoh.co.jp/works\\_index/](https://www.yokosoh.co.jp/works_index/)

Facebookページ <https://00m.in/2AXil>

SDGs紹介ページ <https://www.yokosoh.co.jp/company/csr/>

### SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

世界をより良くするための17の目標



しっかりと、まじめに、誠実に。  
直すことは、  
守ることで。



# 第17回神奈川産学チャレンジプログラム

## 提示テーマ報告書

第17回神奈川産学チャレンジプログラムにおけるテーマは以下のとおりとします。

テーマ番号	T29-2	企業名	株式会社ヨコソー
◆テーマ名 マンションの大規模修繕工事における、さらなるリピート受注につなげるためのビジネス方策・施策の提案			
◆テーマのジャンル（番号に○を付けてください、複数選択可） 01 企業戦略・業界戦略（企業経営全般、ブランディング、業界課題解決等） 02 事業戦略（商品戦略、店舗戦略、新規事業等） 03 デジタル戦略（IT、AI等）・コミュニケーション戦略（SNS等） 04 ファシリティ戦略（オフィス、住宅等） 05 海外戦略・国際化 06 地域活性化（まちづくり、観光、交通、インフラ等） 07 地域貢献・CSR・SDGs（環境、福祉等）			
◆受入可能チーム数 5チーム			
◆テーマ設定の背景、ねらい マンションの大規模修繕工事では、工事完了後、約10年間という長いアフターサービスを保証するケースがほとんどです。アフターサービスは現在、競争や時代の変化に適応するために、多くの企業で非常に重要視されています。 さらなるリピート受注につなげ、当社で取り組む『持続可能な開発目標（SDGs）』の中の、特に9, 11, 12の目標を実現するためにも、アフターサービスの仕組みを革新していくことは、次の世代へと繋げていく力となり、重要な要素となります。			
◆調査・研究のポイントと期待する内容 当社では、各チームに研究対象となる現場を選定し、実際の『大規模修繕工事』へのイメージをもって研究を進めて頂けるため、実現的・具体的な提案を期待しています。 アフターサービスの多くは、不具合が起きてからの対応といったマイナスイメージがありますが、当社ではそれらをビジネスチャンスと捉え、プラスに転換できるような仕組みを構築していきたいと考えています。これらは『SDGs』の中の「9, 産業と技術革新の基盤をつくろう」、「11, 住み続けられるまちづくりを」、「12, 作る責任、つかう責任」のいずれかの目標に合致する為、顧客・取引先企業・地域連帯など多角的な視点での提案を期待しています。不具合が起きないように工事を完成させることは当たり前ですが、創業113年目の当社にとって、より良い未来につなげていくためにも、これからの時代を担う皆さんの視点から、自由に、学生らしい斬新なアイデア・研究提案を期待しています。			
◆審査の進め方 ・審査方法 全チームに①レポート提出②プレゼンテーションを行っていただき、①②を総合的に審査いたします。			
・中間報告		・プレゼンテーション	
有 <input checked="" type="radio"/> ・ 無 <input type="radio"/>		有 <input checked="" type="radio"/> (20分) ・ 無 <input type="radio"/>	
◆学生向け説明会の予定日 参加決定チームには個別に連絡をさせていただきます。			
◆感染症対策 ・オンラインツールの使用 有 <input checked="" type="radio"/> ・ 無 <input type="radio"/> →「有」の場合のツール名 Zoom <input checked="" type="radio"/> Teams <input type="radio"/> その他 ( )			
◆その他 当社は事業に関する詳細説明や社員面談等、調査・研究を積極的に支援いたします。状況に応じて、現場見学など対面での実施も対応いたします。			

## 企業紹介

株式会社ヨコソーは、『マンションの大規模修繕工事』をコア事業とする創業113年目の企業です。一都三県 6拠点にて事業を行っています。

当社HP <https://www.yokosoh.co.jp/>

事例紹介ページ [https://www.yokosoh.co.jp/works\\_index/](https://www.yokosoh.co.jp/works_index/)

Facebookページ <https://00m.in/2AXil>

SDGs紹介ページ <https://www.yokosoh.co.jp/company/csr/>

### SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

世界をよりよくするための17の目標



しっかりと、まじめに、誠実に。  
直すことは、  
守ることに。



# 第17回神奈川産学チャレンジプログラム 提示テーマ報告書

第17回神奈川産学チャレンジプログラムにおけるテーマは以下のとおりとします。

テーマ番号	T30	企業名	株式会社 横浜銀行
◆テーマ名 神奈川県地元企業をサポートするデジタル技術を活用した諸施策の提案			
◆テーマのジャンル（番号に○を付けてください、複数選択可）			
01 企業戦略・業界戦略（企業経営全般、ブランディング、業界課題解決等）			
02 事業戦略（商品戦略、店舗戦略、新規事業等）			
03 <input checked="" type="checkbox"/> デジタル戦略（IT、AI等）・コミュニケーション戦略（SNS等）			
04 ファシリティ戦略（オフィス、住宅等） 05 海外戦略・国際化			
06 地域活性化（まちづくり、観光、交通、インフラ等） 07 地域貢献・CSR・SDGs（環境、福祉等）			
◆受入可能チーム数 8チーム			
◆テーマ設定の背景、ねらい With/afterコロナにより人々の生活様式が様変わりし、テレワークやWeb会議などの働き方が当たり前になる等、神奈川県地元中小企業を取り巻く経営環境は大きく変化しています。また、あらゆる産業において、新たなデジタル技術を使ってこれまでにないビジネスモデルを展開する新規参加者が登場し、各企業は、競争力維持・強化のためにデジタルトランスフォーメーション（DX）をスピーディーに進めていくことが求められています。 一方で、国連では「SDGs（Sustainable Development Goals/持続可能な開発目標）」が採択され、横浜銀行でも本業を通じた社会・環境への課題解決に取り組んでいます。 このような環境の中で、神奈川県の中企業をサポートするために地域金融機関である横浜銀行がデジタル技術を活用してどのような諸施策をおこなうべきか？ 地域金融機関の社会的な役割や公共性を踏まえながら、デジタル技術を活用して横浜銀行ができる中企業への支援策について柔軟なアイデアをお寄せください。			
◆調査・研究のポイントと期待する内容 デジタル技術を活用して地元神奈川の企業に向けてどのようなサービスを新たに展開するべきか、学生の視点から斬新な発想・アイデア等、幅広い提案を期待しています。			
◆審査の進め方 レポートの提出およびプレゼンテーション。			
・ 中間報告 有 ・ <input checked="" type="checkbox"/> 無		・ プレゼンテーション <input checked="" type="checkbox"/> 有 ( 分 ) ・ 無	
◆学生向け説明会の予定日 6月頃を予定。			
◆感染症対策 ・ オンラインツールの使用 <input checked="" type="checkbox"/> 有 ・ 無 → 「有」の場合のツール名 <input checked="" type="checkbox"/> Zoom Teams ・ その他 ( ) ・ その他の対策 ( )			
◆その他			

## 企業紹介

### 横浜銀行について

#### 地域社会に必要とされる金融機関であり続けるために

人口減少や少子高齢化による働き手不足。驚異的なスピードで進むデジタル化。社会構造が大きく変化している現在は、地方金融機関のあり方そのものが問われていると言えますが、そんな時代の到来をわたしたちは変革と成長の機会ととらえています。地方銀行ならではの情報ネットワークを最大限に活用して一人ひとりのお客さまとリレーションシップを築き、最もふさわしい金融サービスを創出し、提供する。その使命を果たしながら変革をおこない、成長を遂げて、地域社会に必要とされる金融機関であり続けたいと考えています。



Project Story  
FinTechプロジェクト

地域金融機関として、社会や人々の生活向上に資する  
デジタルトランスフォーメーション（DX）に挑戦する

#### プロジェクト概要

少子高齢化に伴う若年層取引の減少。全世代のデジタル世代化。UI/UXに優れた非金融業者の参入。外部環境と顧客ニーズの変化に伴うこれらの課題を解決するために2019年4月に新設されたのがデジタル戦略部だ。

めざしているのは、単なるデジタルイゼーション（単なるIT化、ペーパーレス化）に終わらせることなく、ビジネスモデルや顧客体験を変革し、社会や人々の生活向上に資するデジタルトランスフォーメーション（DX）である。

代表的な現在進行中のプロジェクトは、法人向けポータルサイトの機能強化をはじめとした『新たな法人向けサービスの拡充』、FinTech企業や他業種との連携強化がテーマの『マルチバンク本人確認プラットフォーム』、人間の暗黙知をAIに置き換え業務の標準化・高度化・効率化をすすめる『AI活用領域の拡大』。

プロジェクトストーリーの続きは

横浜銀行2022年新卒採用ホームページよりご覧いただけます！

ぜひご覧ください！！

<https://boy-recruit.yokohama/recruit/project/fintech.html>

# 第17回神奈川産学チャレンジプログラム

## 提示テーマ報告書

第17回神奈川産学チャレンジプログラムにおけるテーマは以下のとおりとします。

テーマ番号	T31	企業名	株式会社横浜ステーションビル
◆テーマ名 鉄道展示施設を活用したシアル桜木町の魅力向上策の提案			
◆テーマのジャンル（番号に○を付けてください、複数選択可） 01 企業戦略・業界戦略（企業経営全般、ブランディング、業界課題解決等） 02 事業戦略（商品戦略、店舗戦略、新規事業等） 03 デジタル戦略（IT、AI等）・コミュニケーション戦略（SNS等） 04 ファシリティ戦略（オフィス、住宅等） 05 海外戦略・国際化 06 地域活性化（まちづくり、観光、交通、インフラ等） 07 地域貢献・CSR・SDGs（環境、福祉等）			
◆受入可能チーム数 2チーム			
◆テーマ設定の背景、ねらい 2020年6月に開業した「シアル桜木町アネックス」の1階には、1872年に日本で初めて鉄道が開業した際の蒸気機関車（SL）や、鉄道の歴史を感じさせる展示が設置されています。また、2022年には、鉄道開業、150周年の節目を迎えます。この鉄道展示施設を活用しながら、シアル桜木町の魅力向上策を提案していただきます。			
◆調査・研究のポイントと期待する内容 シアル桜木町のお客さまは、MM地区への来街の観光のお客さまと、周辺地域にお住まいのお客さまがいらっしゃいます。その両者、それぞれへのアプローチする提案を期待します。			
◆審査の進め方 書類審査およびプレゼンテーション審査（評価は書類50%、プレゼン50%）			
・ 中間報告 有		・ プレゼンテーション 有（15分）	
◆学生向け説明会の予定日 5月下旬から6月中旬予定			
◆感染症対策 ・ オンラインツールの使用 無 → 「有」の場合のツール名 ・ その他の対策（説明会等は、密にならない広い会議室を使用）			
◆その他			



## 株式会社横浜ステーションビル

**CIAL**

### ■会社概要

横浜を中心とした神奈川県内で、「シアル」ブランドなどで商業施設の開発、運営を行っています。  
現在、「シアル鶴見」「シアル桜木町」「シアル鎌倉」など、11施設を展開しています。  
上質な商品やサービスの提供はもちろん、新たなライフスタイルや食文化の提案など、「便利で、心地よく、楽しく過ごしていただく」ことを念頭に、お客さまに感動を与えられる商業施設を目指しています。

### ■沿革

- 1961年 株式会社横浜ステーションビル設立
- 1962年 横浜駅西口に「横浜ステーションビル」開業
- 1982年 愛称を「横浜シアル」に変更、改装オープン
- 2007年 「プチール港南台」開業
- 2009年 エキスト3店舗（鹿島丘・保土ヶ谷・鎌倉）を  
株式会社シアル神奈川企画開発より継承  
「シアルプラット東神奈川」開業
- 2011年 「横浜シアル」営業終了
- 2012年 「シアル鶴見」開業
- 2014年 「シアル桜木町」開業
- 2018年 「シアル菊名」開業
- 2020年 6月 「シアル横浜」「シアル横浜アネックス」開業  
「シアル桜木町アネックス」開業



シアル桜木町アネックス（1・2階）



鉄道展示

### ■「シアル桜木町」について

歴史ある観光地「横浜」の玄関口として、みなとみらいエリアの回遊起点としての雰囲気作りに取り組みとともに、駅の利便性を高め、地域の皆さまのニーズにもお応えする駅ビルを目指しています。  
横浜の歴史を伝える老舗飲食店やブランド店、観光ニーズにお応えするお土産品店、観光案内所、外貨両替コーナー、クロックサービスのほかに、打ち合わせに便利なカフェ、地域の皆さまのニーズにお応えする使い勝手の良いデリ惣菜やスイーツなどのデリバリーアイテムまで幅広く展開しています。

### ■「シアル桜木町アネックス」開業

2020年6月の横浜市庁舎移転に併せて桜木町駅に新たに設けられる新南口（市役所口）に直結した「JR桜木町ビル」の1階と2階に「シアル桜木町アネックス」があります。  
このビルは初代横浜駅のイメージをデザインに取り入れ、吹き抜けには鉄道の歴史を感じられる鉄道展示スペースを設けて、往時の風景を今に伝えていきます。  
1階には駅利用やホテルなどの様々なお客様が便利に使えるフードホールとミニスーパー、2階には吹き抜けを見下ろすことができる大型のカフェと認可保育園を展開し、地域の新しいコミュニティースペースとして「過去と未来」がつながる場所を創出しています。