

2014年度入学試験（A日程・1月25日）【70分】

小論文試験問題

学芸学部：メディア情報学科

問題

インターネットを使った広告は、それ以前の広告とどのように違うのか、またどのような可能性があるか。700字以上800字以内で論じなさい。

2014年度入学試験（B日程・2月2日）【70分】

小論文試験問題

学芸学部：メディア情報学科

問題

2013年7月の参議院選挙からインターネットを使った選挙運動が可能になり、フェイスブックやツイッターなどソーシャルメディアが活用されるようになった。これはより良い議員を選ぶのに寄与するのだろうか、それともその障害になりうるのだろうか。700字以上800字以内で論じなさい。